

# mujiempredadora

**GAJES  
DEL OFICIO**  
Biólogas

**MODA**  
Part Two

**ENTREVISTA**  
Margarita de Cos  
Directiva



Conoce la  
Ley de Igualdad





## DESDE 1928 SIRVIENDO LA MEJOR CERVEZA



Cruzcampo recomienda el consumo responsable

Si te interesa, puedes contactar con  
nosotros en el 954 97 96 75 (Ana Garrido)  
Ana.Garrido@heineken.es



El tiempo nos ha dado la razón. No hay lugar más genuino para disfrutar de una buena cerveza que la Cervecería Cruz Blanca. Seguramente por eso, llevamos años brindando en un ambiente único, acompañados por las tapas de siempre y por supuesto, la mejor cerveza Cruzcampo.

LA DE TODA LA VIDA





## En voz alta

**Marianela Nieto**

Edición de *Mujeremprendedora* - [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)

Una lágrima puede contener toda la sal del universo en una sola gota y una sonrisa puede ser un viaje de ida y vuelta al fin del mundo en buena compañía. Y hoy dejo caer una lágrima que empapa estas líneas mientras esbozo una sonrisa, entre bambalinas, al recordar el intenso camino recorrido estos años en *Mujeremprendedora*.

Cada tira de lienzo pintado que decora esta escena es una persona, un recuerdo, un color, una voz, un sentimiento, y, sobre todo, un cofre de palabras e imágenes que espero seguir alimentando en algún rincón de estas páginas, aunque haya decidido ilusionada navegar por otros mares de esta bendita profesión.



Quienes me conocen bien respetan este deseo de volar hacia otras tierras de la Comunicación y seguir aprendiendo para sentirme viva, algo que agrada y consuela, alegre y motiva.

Por eso quiero compartir esta noticia contigo, desde aquí, detrás del escenario, para darte las gracias.

Gracias, en voz alta, a las personas maravillosas que habitan dentro y fuera de esta maqueta, por crear juntas en este proyecto, por colaborar, por interesarnos por la actualidad de las emprendedoras andaluzas, por la amistad y la compañía, por los parabienes y las críticas, por el trabajo en equipo, por aprender a ser más fuertes, por cada entrevista y cada reportaje, por compartir el deseo de una realidad más justa, por la ilusión de ser juntas *Mujeremprendedora* en papel y en versión digital y por tantos motivos que no es fácil cerrar la maleta y emprender el viaje, aunque vuelvas de visita.

Da un poco de vértigo mirar hacia atrás en el tiempo y recorrer la hemeroteca de estos años, para comprobar que esta carta de presentación mensual de *Mujeremprendedora* concebida 'entre bambalinas', esta invitación a degustar el número de cada mes con pasión y

“ GRACIAS A LAS PERSONAS MARAVILLOSAS QUE HABITAN DENTRO Y FUERA DE ESTA MAQUETA

paciencia, ha acogido en su seno brindis y reivindicaciones, empresarias, directivas, mujeres del Mediterráneo y un sinfín de ilusiones, de quienes hemos puesto nuestro granito de arena para que este sueño se materializase.

Por fortuna, el presente es más dulce que antaño en materia de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Hemos ganado en visibilidad, legislación, creación de redes, etc., pero aún queda mucho por hacer y nos mantendremos fieles a este compromiso, dentro y fuera de estas páginas.

Antes de dejar que el telón descienda suavemente, entre bambalinas, te contemplo ahora y me reconforta mirarte. Gracias a ti, de corazón, por leer ahora estas líneas, porque la luz de tus ojos es el faro que guía la senda de las almas que escriben. □

### TU DIENAS

**LA VERGÜENZA DE DELPHI**  
Os escribo en abril, desde Cádiz y desde la vergüenza. Me parece indignante que una multinacional como Delphi decida de la noche a la mañana cerrar sus puertas

para dejar en la calle a tantas personas. Me pregunto si habrá una solución que nos reconforte después de toda esta crisis.

**Vicenta Rozas (Cádiz)**

### EN VERSIÓN DIGITAL

Entró siempre que puedo en vuestro portal de internet de *Mujeremprendedora* y me encanta comprobar que cada día hay algo nuevo, al igual que al visitar [\[daempresa.com\]\(http://daempresa.com\) Hacéis un gran trabajo desde Andalucía y os felicito sinceramente. Seguid mejorando. □](http://www.agen-</a></p>
</div>
<div data-bbox=)

**Antonia Tenorio**  
Correo electrónico

[mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net)



me

La revista *Mujeremprendedora* es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

## STAFF

EDITA:  
INFORMARIA

PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanin

FUNDADOR: Manuel Bellido Bello

COORDINADORA DE  
REDACCIÓN:  
Marianela Nieto

REDACCIÓN Y  
COLABORADORES:  
Isabel García, José Santos,  
M<sup>a</sup> Angeles Tejada y  
Ana Pagador

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:  
Lucía Bustamante y  
M<sup>a</sup> Eugenia Rosière

FOTOGRAFÍA:  
Archivo *Mujeremprendedora*,  
Agencias

DIRECTORA COMERCIAL:  
Irene Novo

E-mail:  
irenenovo@mujeremprendedora.net /  
comercial@mujeremprendedora.net

Dirección, Administración,  
Distribución  
y Publicidad:  
Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>, 4, 5 y 6. 41003  
Sevilla.  
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22  
Fax: 954 53 31 43

ISSN  
1575-9377  
Depósito Legal:  
SE-3043-99

*Mujeremprendedora* en Internet:  
<http://www.mujeremprendedora.net>

E-mail: [mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net)  
[emprendedora.net](mailto:emprendedora.net)  
[redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)  
[digital@mujeremprendedora.net](mailto:digital@mujeremprendedora.net)



## SUMARIO



06 ENTREVISTA A  
MARGARITA DE COS



12 A FONDO  
LEY DE IGUALDAD



24 OTRO MODO DE EMPRENDER  
MAR ARTEAGA

03 ENTRE BAMBALINAS

03 TÚ OPINAS

### ACTUALIDAD

06 ENTREVISTA A MARGARITA DE COS, DIRECTIVA  
10 ACTUALIDAD  
12 A FONDO  
16 OPINIÓN ♦ RECURSOS HUMANOS. POR M<sup>a</sup> ANGELES TEJADA

### GAJES DEL OFICIO

18 PROFESIONALES: BIÓLOGAS  
22 EMPRENDEDORAS  
24 OTRO MODO DE EMPRENDER  
28 DIRECTIVAS

### HERRAMIENTAS

29 NUEVAS TECNOLOGÍAS  
30 FORMACIÓN  
31 ASESORÍA JURÍDICA  
32 FRANQUICIAS

### REDES

35 SALUD LABORAL  
36 FOMENTO DEL EMPLEO  
38 TURISMO  
39 DIPUTACIONES  
40 AYUNTAMIENTOS  
41 CEA  
42 CÁMARAS DE COMERCIO  
43 ASOCIACIONES  
44 INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

### SENTIRSE BIEN

46 MODA: PART TWO  
48 ESTÉTICA  
49 OPINIÓN ♦ A SU SALUD. ANA MARÍA PAGADOR  
50 VIAJES  
51 MOTOR  
52 CULTURA  
54 FUNDACIONES  
55 SOLIDARIDAD  
56 DE COMPRAS  
57 AGENDA

### CON PERMISO

58 LA RULETA DE LA VIDA  
MANUEL BELLIDO BELLO



# REVOLUCIÓN COSMÉTICA

L I G N E S C I E N T I F I Q U E



## enzymax

### BIOTECHNOLOGIE

RÉGÉNÉRATEUR CELLULAIRE

#### ¿Cómo actúa enzymax?

- ▶ Rellena las arrugas y actúa sobre las líneas de expresión eliminándolas.
- ▶ Protege las proteínas de la piel, el colágeno y la elastina, frente a las agresiones externas.
- ▶ Estimula el metabolismo celular, mejorando tanto la respiración como los procesos de oxidación y bioenergético.
- ▶ Activa los intercambios intracelulares.
- ▶ Controla la hidratación de la piel.

#### ¿Qué resultados se obtienen?

Reestructurada y regenerada, la piel es más firme, más densa y luminosa; la epidermis se renueva. Las fibras de colágeno rellenan la arruga, reduciendo su profundidad. Una verdadera alternativa efectiva a la cirugía plástica.

#### Tecnología enzymax

- ▶ **Deepaline®:** Rellena las arrugas profundas desde el interior y suaviza las líneas de expresión. Su efectividad se debe a un biovector de origen botánico que presenta acción recondensante.
- ▶ **Proteasyl®:** Contiene péptidos que actúan como protectores celulares y reforzadores de la elasticidad.
- ▶ **Vitacell®:** Extracto de levadura que actúa como activador energético.
- ▶ Reparador celular.
- ▶ Anti-radicales libres.

**Gisèle Denis**  
LIGNE SCIENTIFIQUE



**MARGARITA DE COS**  
DIRECTIVA

# “Los planes de igualdad son fundamentales en las empresas”

El protagonismo de las mujeres y la preocupación por la situación del planeta son los dos temas fundamentales de este siglo, según esta tenaz emprendedora, que tras una intensa y versátil trayectoria directiva está inmersa en la labor de WWF Adena, la ONG internacional para la conservación de la naturaleza, como responsable de los clubes internacionales 'The 1001: A Nature Trust' y 'The Living Planet Club'. En estas páginas nos habla de la cotización al alza de los valores femeninos, contenido que enlaza empresa y liderazgo, pilar de una reciente ponencia ofrecida en Sevilla con motivo del 50 aniversario de la Escuela Albaydar

**M**ujeremprendedora: *¿Por qué los valores de la mujer cotizan al alza en el ámbito productivo?*

**Margarita de Cos:** Los valores que se consideran hoy oportunos para las empresas y su gestión son lo que se han llamado tradicionalmente cualidades femeninas. Se habla más de liderazgo en el ámbito productivo, de trabajar con confianza, participación, flexibilidad, polivalencia, transparencia, etc. La mujer aporta mejora de las relaciones laborales y el humanismo en la empresa. Y en este ámbito hay que

señalar que una cosa es la teoría que favorece la incorporación de la mujer a las empresas y otra la realidad al respecto, que no es así. Hay mujeres empleadas, accionistas, etc. y no tiene sentido que no se cuente con ellas en la estructura interna de la empresa, por las cualidades que aportan, por su talento y por una lógica empresarial absoluta.

**ME.:** *¿Cuál es, desde su óptica, la realidad de la conciliación de la vida familiar y laboral?*

**M.C.:** El primer problema de la conciliación es que parece que sólo recae





exclusivamente en la mujer y es un tema que afecta a toda la sociedad. La mujer es la mitad de la sociedad, no un colectivo al que proteger o al que dar derechos y deberes. Por otra parte, igual que en la organización empresarial la presencia de las mujeres es minoritaria en puestos directivos, en la organización familiar la presencia del hombre es minoritaria en cuanto a responsabilidades. Una organización familiar tiene las mismas áreas que una empresa, desde compras a marketing, relaciones públicas, recursos humanos, 'outsourcing', etc. Y la mujer es responsable en última instancia de esas tareas en la familia. Por eso es importante que el hombre se implique y que estemos equilibrados en todos los aspectos de la sociedad, desde la empresa a la familia. Es paradójico pero muchas veces hablamos del acceso de la mujer a los órganos de decisión en las empresas y no del acceso del hombre al ámbito

---

**“ LA CONCILIACIÓN  
ES UN TEMA  
QUE AFECTA A  
TODA LA SOCIEDAD**

---

familiar. Por mucho que la mentalidad avance o las leyes, si el hombre no se mete más en la familia no se liberan los recursos femeninos para estar en las empresas. Los gobiernos pueden favorecerlo pero para poder cambiar todo esto hace falta la participación de todos y eliminar las barreras que existen.

**ME.: Son barreras tanto externas como internas, referidas a la forma de enfrentarnos a la realidad. ¿Cómo podemos eliminarlas?**

**M.C.:** La mujer es víctima y a veces también es cómplice de lo que le ocurre porque mantiene ciertas estructu-

ras y esto tiene que cambiar. La mujer tiene que ver qué barreras tiene en su camino y tratar de resolver los problemas, sobre todo variar ciertas pautas de comportamiento. La mujer tiene que valorarse a sí misma y hacerse más visible. Hay mujeres desarrollando cantidad de trabajos que parece que no existen, mientras que en el hombre esto no suele suceder.

**ME.: Al hablar de herramientas y factores que ayudan a la mujer en su acceso al mercado laboral, ¿qué nos plantea el nuevo horizonte legislativo con la Ley de Igualdad?**

**M.C.:** Considero que la cuestión de los planes de igualdad en las empresas es fundamental, al igual que la de la formación. No se puede cambiar de repente un sistema, aunque a veces hay que tomar medidas por arriba. Las empresas que tienen más mujeres en puestos directivos tienen →





MARGARITA DE COS

## Andalucía, testigo del compromiso con la mujer y el medio ambiente

Andalucía y, concretamente, la capital hispalense, ha sido testigo recientemente del férreo compromiso de Margarita de Cos con el medio ambiente y el empuje de las mujeres. 'Empresa y liderazgo: cotización al alza de los valores de la mujer' es el título de la ponencia ofrecida recientemente por esta leonesa en Sevilla, con motivo del 50 aniversario de la Escuela Albaydar.

Tras estudiar Ciencias Políticas en la Universidad Complutense de Madrid, Margarita de Cos se trasladó a Canadá para obtener un Master en Economía en Carleton University (Ottawa). A su vuelta a España en 1980, constituyó con otros socios INAC SA, ocupando el cargo de consejera delegada. Cuatro años más tarde se trasladó a Barcelona y se incorporó al Bufete Soler Padró, además de ser consejera de varias empresas en

representación de accionistas extranjeros.

En 1990 se incorporó a la eléctrica FECSA como responsable de Desarrollos Energéticos. Y en 1995 se une a la Fábrica Española de Confecciones (FEC) como directora general y miembro del Consejo de Administración.

Son sólo pinceladas de una intensa trayectoria, muy comprometida con la conservación de la naturaleza desde marzo de 2005, fecha en la que se incorporó a WWF Adena, donde desarrolla actualmente su actividad profesional como responsable para España de los dos clubs internacionales de WWF: 'The 1001: A Nature Trust' y 'The Living Planet Club', además de ser miembro del Consejo Asesor de Norman Broadbent y de las asociaciones AED/CEDE, EWMD, FEDEPE e IWF. □

→ planes de igualdad. Es importantísimo que las empresas se planteen estos planes porque son fundamentales en las empresas, al igual que la formación en igualdad.

**ME.: Hablemos de asociacionismo. Usted tiene una participación muy activa en organizaciones como WWF Adena o FEDEPE. ¿Cómo puede favorecer a la mujer la pertenencia a este tipo de organizaciones y el fomento de la creación de redes?**

**M.C.:** Cuando hablo de barreras no me gusta plantear problemas sin dar soluciones. Las redes son básicas para las mujeres y pueden ayudarnos, porque ves que lo que te ocurre a ti le

ocurre a otras personas y eso te fortalece. En asociaciones de directivos, hombres y mujeres, la pertenencia es útil desde el punto de vista de la integración. Hay redes en las que hay que estar porque si las mujeres y los hombres no se plantean estos temas en común no avanzaremos.

“ LAS REDES SON BÁSICAS PARA LAS MUJERES Y PUEDEN AYUDARNOS

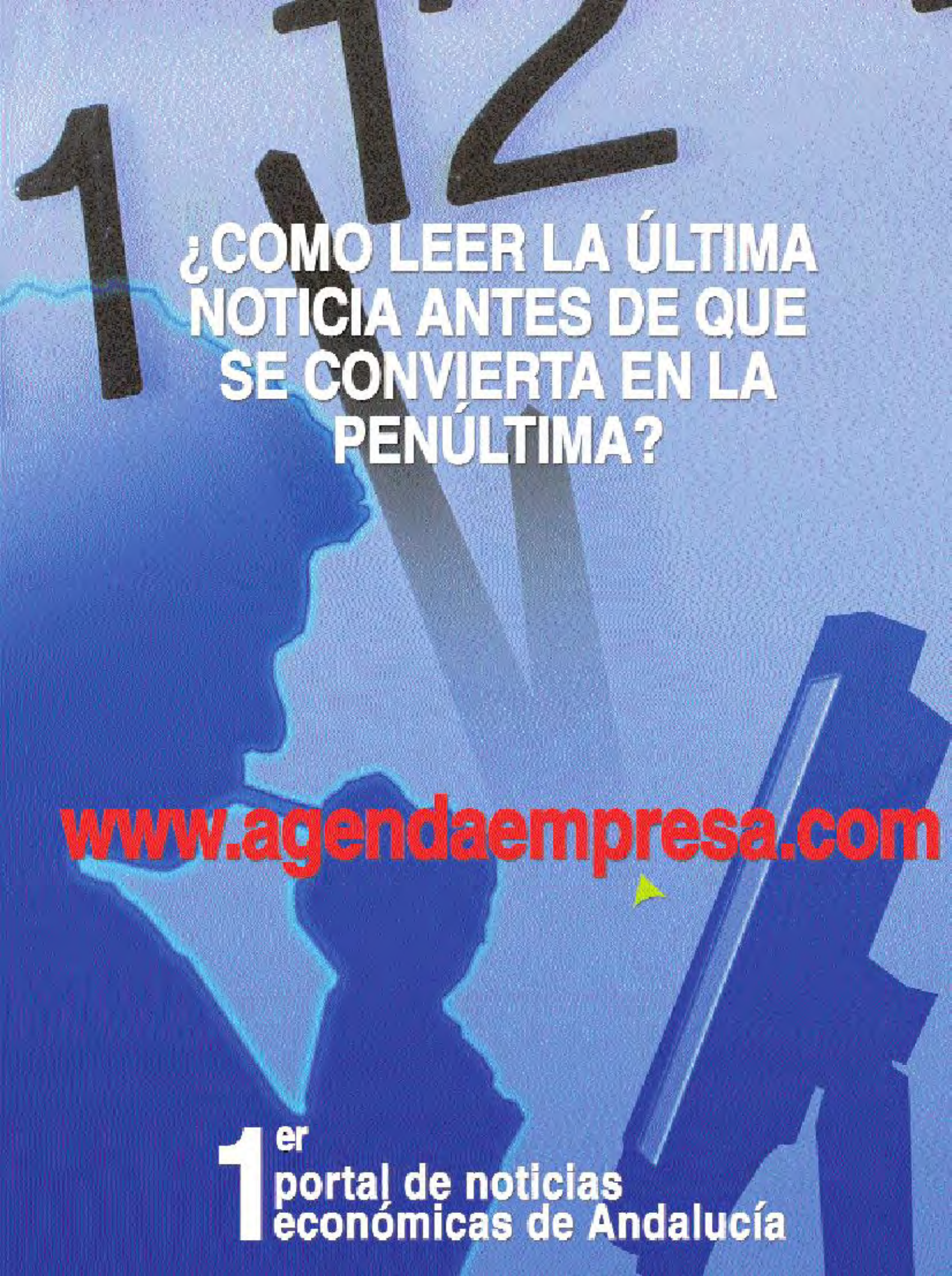
**ME.: Centrémonos en su actividad profesional, ligada directamente a la defensa de la naturaleza.**

**¿Considera que tenemos hoy un compromiso real con la sostenibilidad?**

**M.C.:** Al incorporarme a WWF Adena me he dado cuenta de muchas cosas. Me da la sensación de que vivimos a espaldas del planeta y que la gente no se acaba de concienciar. Estamos 'sobreutilizando' los recursos del planeta y la contribución a la defensa de la naturaleza es muy escasa. Por eso hay que emprender acciones que fomenten el reciclaje, las buenas prácticas en empresas, etc. Los ciudadanos tenemos mucho pendiente y la parte positiva es cuánto podemos hacer. □

**Marianela Nieto**





**¿COMO LEER LA ÚLTIMA  
NOTICIA ANTES DE QUE  
SE CONVIERTA EN LA  
PENÚLTIMA?**

**[www.agendaempresa.com](http://www.agendaempresa.com)**

**1<sup>er</sup>**  
**portal de noticias  
económicas de Andalucía**



# Fuerte impulso de la mujer autónoma

El número de autónomos ha aumentado un 1,13% durante los tres primeros meses del año, siendo el volumen de mujeres dadas de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos bastante superior al de los hombres. En Andalucía, el crecimiento ha sido de un 1,36%, destacando Almería con un 1,78%. La cantidad de mujeres

dadas de alta en España ha sido de un 51,9% con respecto al 48,1% de los hombres, según datos de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Andalucía, con casi 17.966 mujeres autónomas más en apenas tres meses. Con respecto a la media, el 45% de los autónomos tiene menos de 35 años, siendo el sector servicios el que mayor impulso ha experimentado. Por otra parte, según el infor-

me Estadística sobre Sociedades Mercantiles en Andalucía publicado en abril por el Instituto de Estadística de Andalucía, las sociedades mercantiles aumentaron en Andalucía un 11,7% más que en febrero de 2006, con una cantidad de 2.230 sociedades nuevas. El capital usado para su creación superó los 111 millones de euros, un 0,7% más que el año antes. □

## NOMBRAMIENTO

### Ana Patricia Botín

La presidenta de Banesto, Ana Patricia Botín, ha sido nombrada recientemente presidenta del Club Excelencia en Gestión tras el acuerdo por unanimidad del Comité de Gobierno de la entidad. Ana Patricia Botín asume el cargo tras Eduardo Montes, vicepresidente mundial de Siemens y de Banesto durante seis años. El Club Excelencia en Gestión pretende impulsar el Talento Emprendedor así como la Innovación entre las organizaciones españolas como elemento principal para la competitividad y Excelencia. □



## XI Congreso de la CES

La Confederación Europea de Sindicatos (CES), que preside Cándido Méndez celebra, del 21 al 24 del presente mes de mayo, su undécimo Congreso en el Palacio de Exposiciones y Congresos Fibes, en la capital hispalense. Bajo el lema 'A la ofensiva: por una Europa social, solida-

ria y sostenible', se celebra este acontecimiento histórico, en cuya organización participa la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía junto a los sindicatos. □



## NOMBRAMIENTO

### Nieves Jaén

La presidenta de la Agrupación de Expendedores de Tabaco y Timbre de la Provincia de Almería, Nieves Jaén, ha sido elegida vicepresidenta de la Unión de Asociaciones de Estanqueros de España. Así, se podrá dar un impulso al sector estancero de

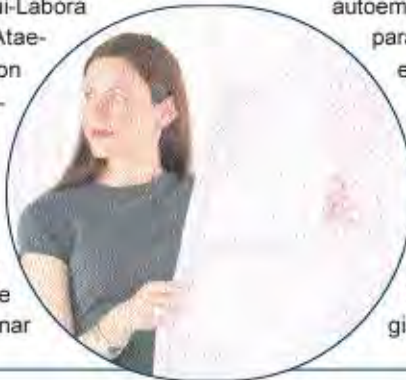


la provincia andaluza de Almería. □



## Equi-Labora y Atae-Andalucía realizan unas jornadas sobre trabajo autónomo

El pasado abril, la Asociación de Mujeres Equi-Labora junto a Atae-Andalucía celebraron 'Empléate: sensibilización y el trabajo autónomo' en Sevilla. Entre los objetivos de la jornada se encontraron la intención de difundir y promocionar



el trabajo autónomo y otras formas de autoempleo, como claves para la generación de empleo, asesorar e informar sobre cómo elaborar un plan de negocio, informar sobre ayudas y subvenciones o explicar las distintas estrategias de marketing. □

## Mayor representación femenina en los sectores del mueble y finanzas

La actualidad del mes de abril pasa por el reconocimiento a dos nombres propios femeninos del panorama económico y empresarial andaluz. De un lado, el reconocimiento concedido por la Unión de Empresarios de la Madera de Córdoba (Unemac) a María Teresa Arias, gerente del Consorcio Escuela de la Madera de la Junta (Cemer) por su labor profesional al frente de éste desde su constitución.



MARÍA TERESA ARIAS

Y de otro, el nombramiento de Teresa Páez como directora general del Banco Europeo de Finanzas, licenciada en Ciencias Económicas y que reúne en su trayectoria profesional un perfil de carácter financiero especialmente en inversiones y mercados. □

## La economía andaluza mantiene el tono expansivo

Según datos recientes de la Consejería de Economía de la Junta de Andalucía, la economía de esta comunidad mantiene la línea

expansiva con la que se cerró en 2006, con unos primeros datos que confirman el fuerte estado de la oferta productiva, el dinamismo de las iniciativas empresariales y la creación de empleo, todo ello en un contexto de contención de la inflación. Cabe destacar el crecimiento de la producción industrial al alcanzar un 5,9% interanual en los dos primeros meses del año, así como el aumento en el sector servicios con un porcentaje del 8,3% interanual en enero. □



## Andalucía, líder en empresas creadas por mujeres

Según datos facilitados por el Gobierno, 35.564 empresas fueron creadas por mujeres en España durante el segundo semestre de 2006, es decir, una media diaria de 194 empresas. Andalucía

sería la Comunidad que más entidades aportó con un total de 7.111 empresas abiertas por mujeres, seguida de Madrid, con 4.868 negocios y Cataluña, con 4.438 nuevas empresas. Melilla y Ceuta ocuparían el último puesto. □



# CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo: Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

Carretera de Sevilla - Jerez km 1,5  
36100 - Puerto Real  
Tel: 957 04 00 00  
Fax: 957 04 00 00

C/ Compañía, 10-11  
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)  
Tel: 956 04 10 00  
Fax: 956 04 00 00



ASESÓRATE

# Conoce la Ley de Igualdad

Mujerempresadora te ayuda a adentrarte en los principales puntos de la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, aprobada el pasado marzo, haciendo especial hincapié en los aspectos relacionados con el mercado laboral



El Congreso de los Diputados aprobó el pasado 15 de marzo, en sesión plenaria, la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. Lo hizo sin ningún voto en contra y con la abstención del Partido Popular, y ajustándose, según el preámbulo, al artículo 14 de la Constitución Española, que proclama el derecho a la igualdad y a la no discriminación por razón de sexo, y al principio jurídico universal reconocido en diversos textos internacionales. Entre otros asuntos, la Ley contempla por primera vez en nuestro país, un permiso de paternidad de 15 días, además de establecer la paridad en las listas electorales. Los planes de igualdad obligatorios en las empresas, y las exenciones a la Seguridad Social para trabajadoras autónomas, están también incluidos en esta norma. Otra importante novedad es el reconocimiento de la condición de 'refugiadas' a las extranjeras que huyan de su país por violencia sexual o maltrato.

"Hacer efectivo el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, en particular mediante la eliminación de la discriminación de la mujer (...) para alcanzar una sociedad más igualitaria, más justa y más solidaria", es el objetivo del nacimiento de este





nuevo texto según establece la propia Ley en su artículo 1. La norma tiene por tanto como finalidad alcanzar la igualdad real entre mujeres y hombres y la eliminación de toda discriminación por razón de sexo, en particular la que afecta a las mujeres. Su dimensión es transversal y por lo tanto proyecta su influencia sobre todos los ámbitos de la vida política, laboral, civil, económica, social, cultural y artística. Sus principales medidas se refieren al empleo y la conciliación, a la protección de la maternidad y, como ya se ha citado anteriormente, a la creación de un permiso de paternidad intransferible. Asegura la representación equilibrada de ambos sexos en la composición de los órganos y cargos de responsabilidad de todos los poderes públicos, en los consejos de administración de las empresas y en la normativa del régimen electoral.

La Ley se estructura en un título preliminar, ocho títulos, 31 disposiciones adicionales, once disposiciones transitorias, una disposición derogatoria y ocho disposiciones finales. El título preliminar establece el objeto y el ámbito de aplicación de la Ley, definiéndose ya en el primero los conceptos y categorías jurídicas básicas relativas a la igualdad, como las de discriminación directa e indirecta, acoso sexual y acoso por razón de sexo. El título segundo establece las pautas generales de actuación de los poderes públicos en relación con la igualdad, consagrándose en él el principio de presencia equilibrada de mujeres y hombres en las listas electorales. El título tercero contiene medidas de fomento de la igualdad en los medios de comunicación social, mientras que el cuarto se ocupa del derecho al trabajo en igualdad de oportunidades, incorporando medidas para garantizar la igualdad entre mujeres y hombres en el acceso al empleo, en la formación y en la promoción de profesionales y en las condiciones de trabajo. Ya en el título quinto se regula el principio de igualdad en el empleo público, y en el sexto se hace referencia a la igualdad de trato en el acceso a bienes y servicios. El título séptimo contempla la realización voluntaria de acciones de responsabilidad social por

las empresas en materia de igualdad, y el último de los títulos, el octavo, establece una serie de disposiciones organizativas con la creación de una Comisión Interministerial de Igualdad entre mujeres y hombres y de las Unidades de Igualdad en cada Ministerio. Junto a lo anterior, la Ley constituye un Consejo de participación de la mujer como órgano colegiado que sirva de cauce para la participación institucional en estas materias.

#### PLANES Y MEDIDAS DE IGUALDAD

La Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres establece que las empresas de más de 250 trabajadores tendrán la obligación de incluir planes de igualdad en la negociación de los próximos convenios colectivos, entendiéndose como tales el conjunto de medidas de acceso al empleo, clasificación y promoción profesional, formación, retribuciones y ordenación del tiempo de trabajo, tendentes a alcanzar en la empresa la igualdad entre sexos y eliminar las discriminaciones por razón de género.

Asimismo, las grandes empresas tendrán que abrir sus consejos de administración a la participación de mujeres. Y es que en ocho años, y a medida que venzan los mandatos de los anteriores consejeros, las empresas deberán incorporar un 40% de mujeres en sus consejos. Se trata de una medida voluntaria cuya implantación se incentivará mediante los contratos públicos (a ofertas similares, se elegirá la de la compañía más igualitaria).

Por otro lado, las empresas más pequeñas deberán incluir en sus convenios medidas destinadas a promover la igualdad real. Todo ello, encaminado a mejorar la posición laboral de las mujeres y evitar que el acceso a determinadas categorías, planes de promoción, salarios y pluses sea más favorable a los hombres. En lo que respecta a las medidas que contempla el nuevo texto en lo que a negociación colectiva se refiere, la Ley contempla la posibilidad de establecer medidas de acción positiva para favorecer el acceso de las mujeres al empleo y la no discriminación en las condiciones de trabajo.

Además, se podrán establecer los términos en que el trabajador puede hacer efectivo su derecho a adaptar la duración y distribución de la jornada de trabajo. Igualmente, la Ley recoge que se podrán negociar medidas como la elaboración y difusión de códigos de buenas prácticas, campañas informativas o acciones de formación para prevenir el acoso sexual y el acoso por razón de sexo en el trabajo.

#### MATERNIDAD

Entre las medidas contempladas en este aspecto, destaca la ampliación de la baja por maternidad para casos de niños prematuros tantos días como el neonato se encuentre hospitalizado, hasta un máximo de 13 semanas.

Por otro lado, se incrementa en dos semanas el permiso por maternidad si el hijo o menor adoptado o acogido es discapacitado y se le otorga al padre el derecho a hacer uso del permiso de maternidad si la madre fallece, aunque ésta no trabajara. Igualmente, se permite el disfrute de las vacaciones con posterioridad al permiso de maternidad o paternidad, siempre y cuando coincidan, y se reconoce la no reducción del permiso de maternidad en caso del fallecimiento del hijo. Paralelamente, la Ley contempla que si finaliza el contrato de trabajo durante el permiso por maternidad o paternidad, el trabajador en cuestión continuará percibiendo la prestación y se mantendrá la cotización a la Seguridad Social durante el tiempo que dure el permiso. Igualmente, cuando la baja por maternidad o paternidad coincida con el desempleo, éste se interrumpe para percibir la prestación por dicha baja y se reanuda posteriormente.

Otra de las novedades de la Ley hace referencia a un nuevo subsidio por maternidad para las trabajadoras que no hayan cotizado el período mínimo (180 días en los siete años anteriores al parto o 365 a lo largo de toda la vida laboral). La cuantía de este subsidio es de un 100% del Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples (IPREM) y su duración de 42 días a contar desde el parto. —▶



## Toma nota de los principales puntos de la Ley

• **Ámbitos de poder.** Las empresas de más de 250 trabajadores tienen la obligación de incluir planes de igualdad en la negociación de los próximos convenios colectivos así como de incorporar en un plazo de ocho años un 40% de mujeres en sus consejos de administración.

• **Paternidad.** Los hombres disponen de un permiso de paternidad de 15 días, y de cuatro semanas dentro de seis años.

• **Maternidad.** Se amplía la baja por maternidad para casos de niños p r e -

maturos tantos días como el neonato se encuentre hospitalizado, hasta un máximo de 13 semanas.

• **Paridad.** La nueva Ley impone la paridad en las listas electorales, de modo que el número de personas de cada sexo en éstas no sea superior al 60% ni inferior al 40%.

• **Lactancia.** El texto permite acumular el permiso de lactancia en jornadas completas.

• **Excedencia.** La excedencia por cuidado de familiares se amplía de uno a dos años como máximo.

• **Jornada.** Se amplía de seis a ocho años la edad del menor para la reducción de la jornada de trabajo □



→ Además, si la madre tiene menos de 21 años en la fecha de inicio del descanso, no se exigirá periodo mínimo de cotización. Si la madre tiene entre 21 y 26 años de edad en la fecha de inicio del descanso, el periodo mínimo de cotización será de 90 días cotizados dentro de los siete años inmediatamente anteriores al momento del parto o, alternativamente, 180 días a lo largo de su vida laboral.

### PATERNIDAD

Uno de los puntos más novedosos de la Ley hace referencia al reconocimiento del permiso de paternidad. Y es que la nueva normativa contempla un permiso de paternidad autónomo del de la madre de 13 días por nacimiento, adopción o acogimiento (que se suma al permiso de dos días ya vigente o a la mejora del mismo establecida por convenio colectivo). Este derecho se amplía en dos días en supuestos de parto, adopción o acogimiento múltiple. Se trata de un permiso que podrá ejercerse por el padre a tiempo

completo o a tiempo parcial, previo acuerdo con el empresario, y durante todo el tiempo que dure el permiso de maternidad o una vez concluido el mismo (transcurridos seis años desde la entrada en vigor de la Ley, el permiso de paternidad será de cuatro semanas). Los beneficiarios de esta nueva normativa son los trabajadores por cuenta ajena y cuenta propia, incluidos los contratados para la formación y a tiempo parcial, que disfrutarán de los periodos de descanso por paternidad, adopción y acogimiento familiar, pre-adoptivo o permanente.

El trabajador puede disfrutar de estos 15 días, pero en el caso de que, por cualquier circunstancia, decida reducir este periodo y recuperar su ritmo laboral habitual, puede hacerlo de la misma manera que una mujer puede renunciar a su permiso de maternidad, sabiendo que los días restantes los perderá, sin posibilidad de guardarlos para próximos nacimientos y, mucho menos, para periodos vacacio-

nales. La decisión de que el permiso sea a tiempo completo o parcial debe hacerse de acuerdo con la empresa. A pesar de que la prestación de maternidad puede iniciarse antes del parto, si la mujer necesita un periodo de descanso, la prestación de la paternidad comienza justo desde el día del nacimiento o de la fecha correspondiente a la resolución judicial de adopción o de la decisión administrativa o judicial de acogimiento.

### LACTANCIA

En cuanto a la lactancia, la recién estrenada Ley de Igualdad prevé la posibilidad de que las mujeres puedan acumular las horas de lactancia en días completos, en lugar de disfrutar de este derecho mediante una reducción de media hora en su jornada laboral. En concreto, la mujer puede acumular el periodo de lactancia en jornadas completas si así lo establece su convenio colectivo o, en ausencia de él, si llega a un acuerdo con el empresario.

El nuevo texto contempla también la creación de una nueva prestación económica, de riesgo durante el periodo de lactancia, en aquellos casos en que el puesto de trabajo de la madre presente riesgos para su salud o la de su hijo y no pueda ser trasladada a una actividad compatible con su estado. En estos casos, la mujer podrá solicitar la suspensión del contrato y acceder a una prestación sin exigirle el periodo de carencia requerido (180 días de cotización en los últimos cinco años) durante la lactancia natural hasta los nueve meses de edad del hijo y hasta los doce en la Administración General del Estado.

### REDUCCIÓN DE JORNADA

La nueva normativa quiere también evitar que la maternidad penalice la vida laboral. De este modo, la Ley amplía el derecho a solicitar una excedencia hasta que el hijo cumpla los ocho años (anteriormente era hasta los seis), siendo los dos primeros años cotizados (hasta ahora sólo era el primero). Por otro lado, se reduce a cuatro meses la duración mínima de la excedencia voluntaria, y se amplía de uno a





dos años la excedencia para cuidar a un familiar. Además, la reducción de la jornada -que implica reducción proporcional del salario- no afectará a la base reguladora de la prestación por desempleo ni a las indemnizaciones por despido. El texto reconoce también el derecho a conciliar la vida laboral y familiar, y de adaptar para ello las jornadas de trabajo.

#### EMPLEO PÚBLICO

La Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres establece también un modelo de igualdad en el ámbito del empleo en todas las Administraciones Públicas. De este modo, el texto establece la igualdad en el empleo público con medidas como convocatorias de acceso que no contengan requisitos que sean perjudiciales para las mujeres o para un colectivo predominantemente femenino, o como la reserva del 40% de plazas para mujeres en cursos de formación y preferencia en cursos de formación a quienes se incorporen al servicio activo después del ejercicio de derechos derivados de la conciliación de la vida laboral y personal.

Por otro lado, la Ley recoge la paridad en las listas electorales, de modo que los partidos políticos deberán confeccionar candidaturas para las próximas elecciones autonómicas y municipales en las que las mujeres, al menos, deberán estar representadas en un 40% de las listas, en tramos de cinco puestos, salvo en las localidades de menos de 5.000 habitantes.

En cuanto a la responsabilidad social de las empresas, el texto establece la posibilidad de que las organizaciones emprendan acciones en materia de igualdad, decididas unilateralmente por las empresas o acordadas con la representación de los trabajadores, las organizaciones de consumidores y usuarios, los organismos de igualdad o las asociaciones de defensa de la igualdad. También que las empresas hagan uso publicitario de las acciones de responsabilidad social en materia de igualdad y que el Instituto de la Mujer ejerza la acción de cesación de publicidad ilícita cuando pueda tratarse de publicidad engañosa.

El texto aprobado cuenta con otras novedades como una reorganización de la planta judicial y la creación de 43 nuevos juzgados exclusivos de violencia de género que se sumarán a los 40 que ya funcionan. Además, se agrupan partidos judiciales en esta materia, con el fin de potenciar la especialización de los jueces, con dotación y equipos adecuados para mejorar la atención de la víctima. Igualmente, el texto aprobado contempla la creación del Consejo de Participación de la Mujer como cauce de participación de las organizaciones de mujeres. Estará compuesto por asociaciones y organizaciones de mujeres de ámbito estatal así como por representantes de todas las administraciones públicas. Finalmente, la Ley recoge la creación en la Administración General del Estado de una Comisión Interministerial de Igualdad para la coordinación de las políticas de igualdad y la encomienda a un centro directivo, dentro de cada Ministerio, del desarrollo de las funciones relacionadas con la igualdad. □

Isabel García



Más de 20 años creando ideas y generando éxito en la organización de:

CONGRESOS  
EXPOSICIONES  
CONVENCIONES  
SEMINARIOS  
JORNADAS  
...Y OTROS EVENTOS

Nuestra experiencia es su mayor garantía

**AZAHARES**

Congresos & Incentives / DMC  
[www.azahares.com](http://www.azahares.com)

AZAHARES CONGRESOS & INCENTIVES  
c/ Santa Lucía, 35 - 41003 (Sevilla)  
e-mail: [azahares@azahares.com](mailto:azahares@azahares.com)  
Tel: 954284000 - Fax: 954278098







RECURSOS HUMANOS

## Las mujeres al poder

**María Ángeles Tejada**  
Consejera delegada del Grupo Select

**H**ace pocas semanas y con motivo de la celebración del día de la mujer emprendedora, desde la FIDEM (Fundación de la Mujer Emprendedora) a la que pertenezco, dimos los premios anuales a muchas emprendedoras que un día se atrevieron a crear, promover y arriesgar en proyectos que finalmente han resultado exitosos. Aunque para mí ya lo son desde el mismo momento en que se emprenden y si no salen todo lo bien que esperamos, podemos volver a intentarlo habiendo aprendido algo más, pero el éxito siempre depende de la percepción de los demás.

Caprichosamente o no coincidió en estos días la votación de la Ley de la Igualdad de la mujer con sus dichosas cuotas y mientras se estaba votando el nivel de generosidad que nos entregaría la sociedad para que pudiéramos aparecer en foros de decisiones más o menos oficiales y todo eso, paradójicamente, en las noticias, nada asombrosas, de la

mañana, aparecía un enésimo caso de violencia de género, al tiempo que en no sé cuántos foros se seguía hablando de la conciliación familiar en la empresa.

Tantos temas en un mismo día. La verdad es que dan mucho de sí porque parece que si se habla tanto de nosotras seguramente tenemos un papel importante en la sociedad actual y, quizás, algún día, hasta consigamos que este rol se valore positivamente. Ya decía al principio que esto dependerá de la percepción popular, mientras tanto, seguiremos sumando, que parece que es de lo que se trata.

Que el mundo está cambiando no constituye ninguna novedad. Quizás

lo sea la velocidad en que suceden algunas cosas con todo eso de las tecnologías de la información, a u n q u e siguen los contrastes y la convicción de que en muchos lugares algunas cosas siguen donde estaban cientos de años antes.

El tema es que por mucho que cambiemos de herramientas y pongamos el pc donde estaba el lápiz, si queremos resultados debemos cambiar antes la mente. Es lo mismo que ocurre con las empresas, detrás de una emprendedora siempre hay mucha pasión que engendran los verdaderos sueños y la convicción es el motor que

los emprende, pero detrás de los simples 'empleadores' sólo hay un método para ganar dinero a costa de la gente, lo que cambia es la visión.

Parece que en el mundo de la política también están cambiando cosas, por primera vez en África

una mujer dirige un país, aunque éste venga de una guerra civil y haya que recomponer todas las instituciones, incluido el ejército. Deseamos que dejen trabajar a Ellen Johnson-Sirleaf y que tenga mucha suerte, porque el tema no parece fácil y desconfío del 'altruismo' occidental.

Por último, me gustaría pensar y creer que muchas cosas irán mejor en todo el mundo cuando más mujeres tengan el poder para decidir. El camino no parece nada fácil, porque hasta ahora casi todo suena a concesiones del otro género más que a conquistas propias, pero no hay que fiarse de las leyes igualitarias, cargadas de buena fe, que a veces no se aplican. Mejor que confiemos en nuestros propios sueños y en la eficiencia de nuestra gestión, o sea, resultados. El dinero sigue sin tener sexo, pero a todo el mundo le suena bien y esto es la mejor garantía. □

“ SI SE HABLA TANTO DE NOSOTRAS SEGURAMENTE TENEMOS UN PAPEL IMPORTANTE EN LA SOCIEDAD ACTUAL Y, QUIZÁS, ALGÚN DÍA, HASTA CONSIGAMOS QUE ESTE ROL SE VALORE POSITIVAMENTE ”



Soluciones médico-estéticas sin cirugía a tu alcance

En **m**ujer**e**mprendedora

nos importa tu opinión



Participa en el sorteo de  
**5 Bonos**

de **Renovación Facial**  
enviándonos el cuestionario adjunto

Mejora arrugas superficiales, manchas  
solares y cicatrices, obteniendo una piel  
más luminosa y fresca.

**hedonai**

CENTROS MÉDICO-ESTÉTICOS

[www.hedonai.com](http://www.hedonai.com)

SEVILLA: C/ Méndez Núñez, 12 • 954 21 44 10

1ª consulta gratuita.

**Rellena este cuestionario**

1- Cuanto tiempo lleva leyendo ME?

2- ¿Con qué frecuencia la lees?

- a/ todos los meses
- b/ casi todos los meses
- c/ una o dos veces al año

3- ¿Cómo conociste mujeremprendedora?

- a/ por publicidad en otros medios
- b/ la vi en el kiosko y la compré
- c/ la vi en la sala de espera de alguna oficina
- d/ por amigos y conocidos/as
- e/ otros (especificar)

4- Danos tu opinión acerca de los  
diferentes aspectos de la revista

	Muy bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal
Nombre					
Diseño portada					
Contenidos					
Secciones					
Publicidad					

5- ¿Te gustaría añadir o eliminar algún  
contenido o sección de nuestra revista?  
Explica brevemente por que.

Envíanos el cupón a C/ Recaredo, 20 2º. 41003 Sevilla. Tel. 954 53 98 47 • Fax. 954 53 31 43

[www.agendaempresa.com](http://www.agendaempresa.com) [agendaempresa@agendaempresa.com](mailto:agendaempresa@agendaempresa.com) [www.mujeremprendedora.net](http://www.mujeremprendedora.net) [mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net)

[www.mujeremprendedora.net](http://www.mujeremprendedora.net)

MujerEmprendedora S.L. no utilizará la información relativa a sus datos personales para ningún fin distinto al de prestarle servicios como cliente e informarle de nuestros nuevos productos y ofertas. MujerEmprendedora S.L. procesará dichos datos personales en un sistema y de forma automática para asegurar su correcta gestión. No obstante, en cualquier momento y de acuerdo a la Ley Orgánica de Protección de Datos, puede usted ejercer sus derechos de inscripción, modificación o acceso sobre los datos dirigidos a MujerEmprendedora S.L. C/ Recaredo, 20, 2º, 41003 Sevilla. Fax: 954 53 31 43.



BIÓLOGAS

# Pasión por la vida

Purificación Cantudo, Sandra Bañuls y Clara Luna son tres mujeres muy distintas pero con algo en común: disfrutar cada día en su trabajo como biólogas

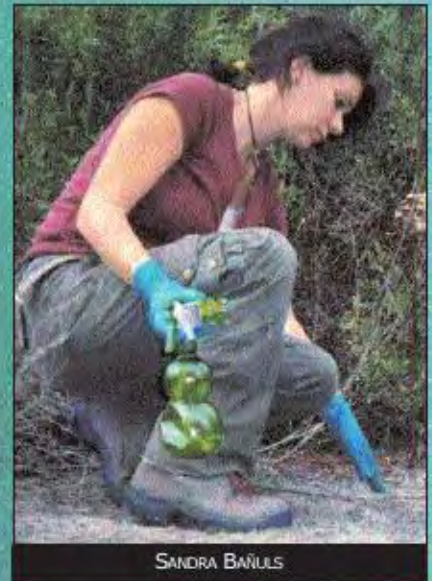
**V**ocación ante todo. Esa ha sido la principal motivación por la que estas tres mujeres decidieron hacer de la Biología su profesión. Sandra Bañuls es 'bióloga de campo', como se suele decir, ya que trabaja en el Parque Nacional de

Doñana para evitar la extinción del lince y la recuperación de la población de conejos; por su parte, Clara Luna y Purificación Cantudo son 'biólogas de laboratorio', especialistas en reproducción asistida y Microbiología, respectivamente.

Sandra Bañuls consiguió su sueño. Su afición por la naturaleza le vino desde pequeña, sobre todo después de participar en 1988, con unos doce años, en el programa educativo 'Europa Joven a Doñana', en el que disfrutó de una semana en el Parque Nacional junto a chicos de Inglaterra, Dinamarca y Francia. Ahora, muchos de esos monitores se han convertido en sus compañeros de trabajo puesto que trabaja como asistencia técnica del Área de Conservación del Parque Nacional de Doñana. Por eso mismo dice que "estoy donde siempre quise, en Doñana y con los lince. Eso es lo que de niña soñaba y aquí estoy".

#### LINCES Y CONEJOS

Tras licenciarse en Biología en Sevilla, Sandra realizó prácticas en la Universidad Técnica de Viena a través del Proyecto



SANDRA BAÑULS

Univertecna, del Instituto Andaluz de la Mujer. En 2000 comenzó a trabajar en Doñana, primero como guía y monitorea y dos años después se incorporó a su puesto de trabajo actual. En él se encarga del seguimiento de la población de lince ibérico, que como ella misma dice es "una joya de nuestra fauna ibérica en peligro crítico de extinción"; en concreto, a través de métodos como el fototrampéo, *radiotracking*, censos de huellas, rastros e indicios.... También trabaja en el Proyecto de Recuperación y Fomento de las poblaciones de conejo, en el que por un lado se realizan reforzamientos poblacionales mediante sueltas de conejos en cercados de aclimatación temporales y el seguimiento de su efectividad mediante conteo de excrementos e índices kilométricos de abundancia.

Se le nota a la legua que disfruta con su trabajo. Lo define como "muy vocacional e ilusionante, intentar ayudar a que no se extinga nuestro lince es un gran reto." Sandra duda al intentar,



destacar lo mejor de él, "realmente todo me hace disfrutar, mi trabajo es mi vocación". Le encanta Doñana, "creo que es la mejor escuela que se puede tener" comenta, "la larga lista de líneas en las que trabajamos y en las que he tenido la suerte de poder colaborar, la cantidad de experiencias y situaciones, en las que me he visto en estos cinco años... no es nada fácil que un trabajo reúna todas estas características". Sin embargo, si tiene que resaltar algo sería "todo el trabajo de campo, por ejemplo, cuando vas a una zona donde no había nada de conejos y tras los esfuerzos realizados te empiezas a encontrar los primeros gazapos". Incluso la parte burocrática se le hace llevadera a esta sevillana, puesto que como ella dice "redactar informes en la oficina de El Acebuche, en medio de un pinar a unos cinco kilómetros de la 'civilización' tampoco es comparable".



CLARA LUNA

Sandra vive intensamente su trabajo, puesto que le afectan emocionalmente tanto las buenas como las malas

noticias relativas al lince. Recuerda que el 17 de abril hizo un año del atropello de un macho, "es difícil no acordarte, para todos los que trabajamos con la especie no era uno cualquiera, era Pavón, y sabemos casi toda su vida". Reconoce que dedica mucho tiempo al trabajo y que "a veces mi familia y mis amigos se "quejan" un poquito", pero tampoco le resulta difícil compaginarlo con su vida personal, puesto que vive sólo a 30 minutos del Parque y "no he tenido que renunciar a casi nada, por ejemplo, mantengo los mismos amigos desde que iba a la guardería".

#### AYUDAR A SER PADRES

Aunque valenciana, Clara Luna está colegiada en Andalucía como miembro del Colegio Oficial de Biólogos de la Comunidad, ya que estuvo trabajando durante siete años en un laboratorio de reproducción asistida en Sevilla. Hizo la carrera de Ciencias Biológicas en Valencia y realizó las prácticas en el hospital de La Fe de la misma ciudad. Luego estuvo siete años en un

laboratorio de reproducción asistida en Sevilla, pero "por motivos personales" se trasladó a Guadalajara, donde realiza las mismas funciones pero esta vez en la clínica Fiv Recoletos.

Definir las tareas que Clara desempeña en el laboratorio no es cosa fácil. Según cuenta, se trata de obtener en el quirófano por parte de personal médico los gametos femeninos, para después fecundarlos en el laboratorio con diferentes técnicas. "También seleccionamos los espermatozoides humanos, los mejores, para unirlos con esos gametos", explica Clara, "y una vez fecundados y desarrollados hasta un estadio determinado de embriones se transfieren al útero materno a la espera de que haya un embarazo. Para ella, su trabajo es "muy satisfactorio", porque "ayudas a las parejas que tienen problemas de fertilidad a conseguir algo tan deseado como puede ser un bebé". Sin embargo, también existe el lado negativo, como es "que trabajamos todo el año, aquí no hay festivos, aunque tengamos nuestras vacaciones como todo el mundo". Un tema que no le impide conciliar vida familiar y laboral, puesto que todo es "cuestión de organizarse", explica Clara, que asume estas condiciones como parte ineludible de su trabajo.

Esa vocación que siempre ha sentido por la biología la lleva a formarse continuamente, "si no estás al día en trabajos ni en estudios no puedes realizar tu trabajo lo mejor posible".

# Clínica Marest



medicina estética y salud

UNIDAD DE NUTRICIÓN  
Estudio Antropométrico

UNIDAD ANTIENVEJECIMIENTO  
Cosmeceutápica

UNIDAD DE CIRUGÍA ESTÉTICA  
Aumento de mamas

UNIDAD OCULAR  
Eliminación de lentes  
Tratamiento de vices

UNIDAD FACIAL  
Resulift faciales  
Blanqueamiento dental

954 413 056

www.clinicamarest.com





PURIFICACIÓN CANTUDO

— comenta Clara. Una pasión por la Biología que sigue manteniendo desde el primer día que puso el pie en la Facultad.

#### LABOR ASISTENCIAL

Purificación Cantudo también se puede definir como una bióloga de laboratorio. Forma parte desde hace dos años del Centro de Diagnóstico del Hospital San Agustín de Linares, en Jaén, donde se encuentra como interina tras haber trabajado con contratos temporales y haber pasado por hospitales de Huelva, Málaga y Granada. Licenciada y doctorada en Ciencias Biológicas por la Universidad de Granada, consiguió una plaza en el BIR y pasó a for-

marse como microbióloga en el Hospital Virgen de las Nieves de Granada antes de incorporarse a su lugar de trabajo actual.

Aunque las Ciencias Naturales siempre le habían interesado, tenía claro que la especialidad relacionada con el cuerpo humano era su verdadera vocación. "El primer año estuve dudando si pasarme a medicina", comenta, ya que para acceder a un laboratorio de hospital parecía la única salida, pero, tras conocer que por Ciencias Biológicas también era posible, decidió seguir en la carrera "porque lo de ver enfermos no me iba a ir mucho". Purificación sabe explicar con total claridad en qué consiste su trabajo: "estoy en la parte de microbiología, que se divide en bacteriología y serología, es decir, nos ocupamos del diagnóstico de enfermedades infecciosas". En bacteriología, se realizan siembras de muestras de diversos orígenes, como "enfermedades respiratorias, infecciones urinarias, gastroenteritis, infecciones de heridas",

explica. En serología, se realizan diagnósticos mediante búsqueda de anticuerpos. "frente a la hepatitis, frente al VIH, los controles serológicos que se hacen en las embarazadas, infecciones que mediante cultivo no se pueden saber o son más complicadas". Un trabajo que dice dejarle "la sensación de sentirme útil en el sentido de ser un apoyo en el diagnóstico al clínico para resolver una situación que tenga el paciente", ya que también aconsejan sobre las medidas a tomar. El tiempo que Purificación Cantudo no está en el laboratorio realiza guardias localizadas, es decir, que está disponible mediante un busca por si el técnico de urgencias o algún especialista necesitan consultar cualquier tema. De esta manera, se siente "muy cómoda" porque, aunque no le corresponda una mañana libre del día siguiente como ocurre con las urgencias presenciales de 24 horas, "a mí me compensa el estar más libre para mi familia", explica.

En un futuro, le gustaría compaginar su labor asistencial en el laboratorio con la docencia. La enseñanza siempre le ha atraído, de hecho, estuvo apuntada en las listas de sustituciones para Secundaria. Siempre que puede aprovecha para poder dar clases incluso en el mismo hospital: "ahora mismo estoy organizando un curso para formación de personal". Le encantaría poder meterse en la universidad "y dar clases dos horas a la semana o así de asignaturas relacionadas con lo mío", comenta.

Tanto Sandra, como Clara o Purificación, cada una en su ámbito, han tenido que luchar mucho para alcanzar sus metas actuales. Pero el esfuerzo ha merecido la pena, un esfuerzo nacido de la intensidad con la que viven su vocación como biólogas. □

Aída Rodríguez





Foto: Manosalbas

*Alta cocina andaluza desde hace cinco generaciones*

*Comedores privados*

*Espléndida barra de tapas*

*Amplísima bodega*

*Servicio esmerado y profesional*

Restaurante Enrique Becerra. C/ Gamazo, 2. 41001 Sevilla. Tel.:954 21 30 49 - Fax: 954 22 70 93  
restaurante@enriquebecerra.com - www.enriquebecerra.com



El ánimo de una amiga condujo a esta emprendedora andaluza a crear su propio negocio

ROCÍO FERNÁNDEZ-COTTA

## Diseño y fabricación de ropa de niños



### Ficha Técnica

**Empresa:**

Rocío Fernández-Cotta

**Actividad:**

Fabricante de ropa de niños

**Fecha de creación:** 1995

**Número de empleados:**

Seis.

**Dirección:** Juan Pablo

10-12 Local 2 A Sevilla

**Teléfono:** 956 34 32 83/  
660 54 79 85

**Correo electrónico:**

rfdezotta@hotmail.com

Rocío Fernández-Cotta comenzó hace más de doce años su andadura profesional utilizando su propio nombre para su empresa dedicada al diseño y fabricación de ropa de niños. En un principio, "la idea fue traer algo de ayuda económica a casa pero la demanda de trabajo fue aumentando hasta el punto de que hoy en día dispongo de tres puntos de ventas en Andalucía, dos en Sevilla y uno en Cádiz, concretamente

en el Puerto de Santa María". Además, "dispongo de seis empleados directos y de numerosos trabajadores de cooperativas".

El conocimiento e interés por este sector empujado por el ánimo de una amiga fueron los motivos principales que impulsaron a Rocío Fernández-Cotta a crear su propio negocio: "Primero comencé con pequeños encargos a nivel particular que realizaba en casa, luego, a medida que iba aumentando la demanda de trabajo, decidí tener un local con mayor espacio y tras él llegaron los puntos de ventas".

Esta emprendedora andaluza, que reconoce su pasión por la ropa de niños, recuerda con entusiasmo "las horas y las

horas que pasaba haciendo modelos para mis hijos cuando eran más pequeños". Ahora, en cambio, a pesar de que sus hijos ya no den la talla para sus creaciones, Rocío Fernández-Cotta continúa con su labor con la misma pasión que cuando comenzó y en suma, obteniendo importantes beneficios, muestra de ello es que la pasada temporada superó en ventas las 17.000 prendas.

"Teniendo en cuenta que soy fabricante, los precios son bastante asequibles, la verdad", afirma esta emprendedora al tiempo que asegura que "además, disponemos de las mejores telas que hay en el mercado. Procuero siempre comprar a los mejores fabricantes de España".

En la actualidad, lo que más se vende es "muchísima canastilla para niños. A decir verdad, es mi punto fuerte, comercialmente hablando. En cuanto a la tallas de la ropa de niños, tenemos hasta la 16", apunta. En cuanto al perfil de cliente de Rocío Fernández-Cotta "mayoritariamente es mujer, aunque debo decir que hay algún que otro padre que también viene a comprarnos", apunta. Los resultados obtenidos hasta el momento "los valoro positivamente, aunque en mi idea no estaba el trabajar tantas horas pero la demanda te lo va pidiendo y poco a poco te vas metiendo en la rutina del día a día".

Respecto a la conciliación de vida familiar y laboral, Rocío Fernández-Cotta reconoce que "es algo complicado, aunque siempre se encuentra remedio para compaginar ambos aspectos", admite. □

José Santos



MARIOLA HIDALGO

## Aceite desde el desierto almeriense

**E**ntusiasmo no le falta a Mariola Hidalgo cuando habla de Campos de Uleila, entidad de la que es gerente y a la que define como un "hijo", ya que su nacimiento y gestión ha sido íntegramente desde el seno familiar. "Todo empezó con el capricho del fundador, que es mi padre," explica esta almeriense, "de tener un campo y cuidarlo". Así, poco a poco, se fue erigiendo esta empresa de producción y comercialización de aceite de oliva criado en el mismo desierto de Almería; primero sembrando olivos, luego pensando qué hacer con las aceitunas, ideando la creación de una marca, buscando un diseño concreto... Campos de Uleila fue creciendo "y se necesitaba una mano un poco más profesional y más dedicada al tema, y así fue como empecé a meterme de lleno", comenta Mariola. "Yo no estaba oficialmente en la empresa", explica, "me he dedicado siempre a otro sector, pero en una empresa familiar al final siempre estás aportando algo".

Y es que Mariola es economista y posee un MBA por el Instituto de Empresas, además de haber estado siempre vinculada al sector financiero; primero en Parques Reunidos, entidad gestora de parques de ocio, y después en la Cadena Ser. Sin embargo, el cariño a Campos de Uleila le pudo y finalmente acabó erigiéndose como la gerente de esta empresa aceitera cuya filosofía "no es la cantidad sino la calidad". Tanto es así que solamente existe una subcontrata: la almazara, aunque "estamos muy unidos a la empresa que la lleva" para así comprobar que el producto final reúne la máxima calidad. Sin embargo, como ella dice, al ser gerente de una empresa como ésta "al final acabas haciendo un poco de

todo, desde labores de comercial, control de todos los números, relación con los bancos, con proveedores, etc.". Mariola también asiste a ferias y organiza catas y degustaciones personalmente, porque opina que "estamos en un momento en el que hay que estar muy encima del producto, para transmitir bien nuestros valores". No descarta delegar funciones en un futuro, pero aún así opina "que no hay nadie que transmita mejor qué es tu empresa como quien la ha vivido desde el principio; es como tu pequeño hijo, que sabes que nadie lo va a cuidar con tanto cariño como tú". Reconoce que el trabajo de gerente es duro, sobre todo por los continuos viajes que a veces ocupan semanas enteras, aunque saca fuerza de voluntad y se dice a sí misma que "como estoy tan mentalizada de que tiene que ser así, pues tampoco me quejo".

Una pasión por su trabajo que hace que defina la experiencia como empresaria como "apasionante": "Es un orgullo cuando vas a ciertos sitios y ves que está tu aceite allí o que la gente dice que está buenísimo. Esa ilusión la tienes como emprendedora". Dice estar "encantada con el reto", puesto que era "un mundo profesionalmente desconocido, (...) y vas descubriendo que realmente esconde mucho y que es incluso cercano al glamour, como los vinos". □

*Aida Rodríguez*

"Un empresa es como tu pequeño hijo, que sabes que nadie lo va a cuidar con tanto cariño como tú"



### Ficha Técnica

**Empresa:** Campos de Uleila

**Actividad:**

Producción y comercialización de aceite de oliva

**Fecha de creación:** 2000

**Nº de empleados:** 7

**Dirección:**

Ctra. De la Rambla del Mar,  
15 Polígono La Juaida.  
04240. Viator. Almería

**Teléfono:**

950 315 509 / 629 531 001

**Fax:**

950 315 508

**E-mail:** mhidalgo@camposdeuleila.es



MARÍA SILVELA

## Muñecas bravas

Embajadora femenina del pádel español tras muchos años en los primeros puestos y un palmarés de impresión, María es un consolidado ejemplo de calidad en pista

**P**aleta en mano, María Silvela no ha parado desde que con tan sólo nueve años cogiera su primera pala de pádel. Y es que tres años después, María Silvela ya era campeona de España de Dobles Absoluta. Tenía entonces doce años, y muchos auguraban ya el futuro prometedora que le depararía a esta jovencísima jugadora que ha llevado al pádel femenino español a lo más alto. Y es que hasta doce veces se ha alzado con el título de campeona absoluta en el ranking nacional, aunque su currículum deportivo va mucho más allá, traspasando los límites de nuestras fronteras, habiendo logrado, entre otros, el título de subcampeona del mundo por equipos en 1996, el de campeona de Europa por parejas y equipos en 1997, el de campeona del Mundo por selecciones en 1998 y en 2000, y la Medalla de plata al mérito deportivo en

pádel. Dicen, quienes la han visto jugar, que en pista derrocha potencia, agresividad y garra. Un juego del que en buena parte es responsable su padre, director gerente del Golf La Moraleja, uno de los primeros clubs en España que tuvo pistas de pádel, y en donde María, junto a su hermana, realizó sus primeros 'pinitos' en este deporte que por aquel entonces no gozaba de la popularidad actual. Una 'fama' que a pesar de todo aún no permite a quien lo ejerce profesionalmente 'comer' de él. De ello sabe María, que compagina su participación en competiciones de alto nivel con su trabajo como directora de la escuela de pádel del Golf Olivar de la Hinojosa en Madrid, que recientemente ha inaugurado la primera escuela de pádel adaptado de España, y en donde María se encarga de organizar torneos, *clinics*, *proams*, además de las clases de pádel. El 'gusanillo' emprendedor también ha tocado el alma de María Silvela, que junto a sus hermanas posee una empresa de organización de eventos, 'Bubbles'.

Porque como dice María, "se puede vivir del pádel, pero no del pádel de competición". La pasión por este deporte es lo que cada día anima a María a compatibilizar su trabajo con las horas de entrenamiento que el pádel de competición necesita para ocupar el escalón más alto del podio, preparándose cada jornada y practicando con su pareja de pista, Alejandra



Salazar. Y todo ello, consciente de la diferencia "increíble" de salarios entre géneros: "Los hombres cobran casi el triple que nosotras", sostiene. Pero María no sólo reivindica igualdad de condiciones entre sexos, sino también "mayor apoyo de los medios de comunicación" para que "a nivel profesional suba". "Si se televisara con más frecuencia, las marcas publicitarias se interesarían mucho más e invertirían en este deporte", argumenta.



Mientras tanto, María derrocha garra y fuerza sobre la pista, recordando con especial cariño determinados momentos de su dilatada carrera deportiva, como su "primer Campeonato de España y la semifinal del primer Mundial contra Uruguay", que consiguió junto a María Wakonigg llevar a España a la final. Momentos dulces de su currículum del que dice no querer borrar nada, porque "de todo se aprende". Eso sí, desearía llenarlo de otros tantos afables como "la posesión del título mundial por parejas" y el "ascenso" de sus chicas del Golf Olivar a Segunda, como ella misma dice. □

Isabel García





MAR ARTEAGA, PERIODISTA

## "La igualdad tiene que ser un concepto natural"

Naturalidad e igualdad se dan la mano en el discurso de esta mujer emprendedora, comprometida con la sociedad y el ejercicio de la profesión periodística desde la libertad y el esfuerzo. La editora del programa 'La entrevista' de Canal Sur TV apuesta por un presente de "andaluces sin complejos" y nos invita a descubrir el día a día de su quehacer profesional



La elegancia periodística impregna el boceto audiovisual de Mar Arteaga. La voz e imagen de esta tenaz almeriense destilan templanza y naturalidad, así como compromiso social y una pasión por informar palpable en sus argumentos, que aluden en esta conversación al ejercicio del Periodismo y a la situación de la mujer en Andalucía.

Al hablar de igualdad, la editora de 'La entrevista' de Canal Sur TV considera que "tiene que ser un concepto natural", tanto en lo que atañe a las oportunidades de hombres y mujeres como a otro tipo de cuestiones sociales. Insiste al respecto en la importancia de vivir "sin complejos" y de "reivindicar que desaparezcan las desigualdades". A ello contribuye el equipo de este programa "de manera tranquila y serena" al abordar con profundidad este tipo de asuntos, en el contexto de un espacio audiovisual heterogéneo, en el que los entrevistados "se expresan con libertad" sobre política, sociedad, cultura, economía, etc.

Reconoce que "ahora hablar de igualdad entre hombres y mujeres no nos resulta extraño, mientras que antes incluso asustaba a ciertos sectores", y la conciliación de vida familiar y laboral "también empieza a verse de manera natural, aunque

queda camino por recorrer y hace falta concienciarse".

### EL ARTE DE LA ENTREVISTA

La entrevista es un género periodístico que ofrece una miscelánea de posibilidades con 'gurús' como la desaparecida Oriana Fallaci -que vertía en ella su propio retrato- y que es sinónimo de profundidad para Mar Arteaga.

Esta entrevistadora experta nos invita cada mañana en Canal Sur a profundizar en un tema de actualidad o en el quehacer profesional de sus invitados, hombres y mujeres "que se expresan libremente" para que después el espectador sea quien valore sus palabras. Aunque no se considera mitómana, a Mar Arteaga le atraen de este ejercicio profesional "las personas que puedes conocer y lo que aprendes de ellos".

En su opinión, es vital "que se escuche al entrevistado" y "distinguir bastante entre información y opinión", además de "profundizar" en cuestiones "ligadas a la actualidad y que capten la atención del espectador".

### SER LIBRE EN LA PROFESIÓN

El vínculo entre Mar Arteaga y la profesión periodística data de 1989, según relata. Su trayectoria remite a los informa-

tivos de la Cadena COPE (en la que también desempeñó labores directivas), a la Agencia Efe y a Canal Sur, entre otros medios de comunicación. Su álbum de recuerdos alude a múltiples colaboraciones, a su labor como corresponsal en Bosnia Herzegovina y a su participación reciente en el I Congreso Andaluz del Trabajo Autónomo. Son sólo algunas pinceladas del brillante retrato profesional de esta almeriense, que trabaja en la televisión pública andaluza desde 1998.

La voz de Mar Arteaga es clara al afirmar que se ha sentido "muy libre en la empresa privada" y que se siente "muy libre en la empresa pública". Pasión y responsabilidad se vierten en estas palabras, críticas al asegurar que "hoy se está perdiendo dignidad y calidad en esta profesión por la precariedad que hay". Lamenta que no se prime "la investigación y el periodismo de raza" en un momento en el que "tenemos que dignificar este trabajo, con órganos donde estemos representados, desde colegios profesionales a consejos audiovisuales".

Una invitación a la reflexión desde las palabras certeras de esta periodista que agradece "la suerte de saber el esfuerzo que cuestan las cosas" porque, en su opinión, "uno no debe olvidar de dónde viene para saber a dónde va". □

Mariela Nieto









Imaginate un nuevo día. Amanece, miras al cielo y ves un sol diferente. Un sol que brilla con más fuerza. Un sol que nace de la unión de El Monte y Caja San Fernando.

Nace CajaSol, una unión de cajas históricas que consolida el presente y mira hacia adelante.

Una caja de ahorros comprometida con su entorno y que permitirá afrontar de forma más eficiente los desafíos que en el futuro inmediato tienen la economía y la sociedad.

Una gran caja con ambición de liderazgo y decididamente implicada en la vida cultural de la sociedad, en la investigación y el desarrollo, en la empresa y en los sectores emergentes.

**Cajasol.** Amanece una Gran Caja.





MARIE-CLAIRE PFEIFER

# El mejor canal de comunicación

Esta directiva está al frente de Vocari, una firma que ofrece una innovadora solución de comunicación a través de la red de redes

**L**icenciada en Marketing y Finanzas por la HEC Business School de Montreal (Canadá), Marie-Claire Pfeifer es actualmente consejera delegada de Vocari, una firma proveedora de soluciones integradas de aplicaciones IP de voz y datos para empresas. Esta directiva ha desarrollado su labor profesional en España en compañías como Emplaza (*joint venture* entre Terra Lycos y Meta4) donde fue consejera delegada, y Meta4 con cargo de dirección general de software para recursos humanos. Cuenta con un amplio conocimiento de la industria del software a nivel mundial después de trabajar en países como Francia, Bélgica, Reino Unido, Alemania, España y Estados Unidos. Desde su puesto en Vocari, Pfeifer se centra en "afianzar la posición de la compañía en el mercado transformando el modelo de comunicación de la empresa española dotándola de más eficacia, mayor capacidad de



movilidad y conexión a la vez que reduciendo sus costes: la comunicación inteligente". Vocari es una firma que ofrece una innovadora solución que permite la integración de aplicaciones IP de voz y datos para todo tipo de empresas. En opinión de Pfeifer, "esta tecnología transforma las comunicaciones tradicionales aportando una mayor eficacia a un menor coste al integrar todas las herramientas necesarias para la comunicación empresarial como correo electrónico corporativo, centralita IP de telefonía, agenda virtual, gestor de ventas o CRM, página web, intranet, entre otros servicios". Asimismo, explica que "la solución de Vocari evita a las empresas los costes e inversiones generados por la compra, mantenimiento y ampliación de los sistemas de telefonía tradicional asociados a centralitas físicas así como los derivados de las llamadas de teléfono convencionales". Además "es una solución que no requiere ninguna inversión ni instalación y está disponible de forma inmediata al darse de alta a través de [www.vocari.com](http://www.vocari.com)". Fácil, intuitiva, flexible, y asequible a empresas de cualquier tamaño, así define el servicio de Vocari su consejera delegada. Y añade: "perso-

nalizamos la oferta en función del tamaño y necesidades de cada compañía a través de Vocari Lite, Vocari Plus y Vocari Corporate". El compromiso de esta compañía "es ofrecer soluciones integradas de voz y datos por banda ancha para potenciar las posibilidades de comunicación de las empresas, facilitar su uso y generar ventajas competitivas duraderas en sus diferentes entornos".

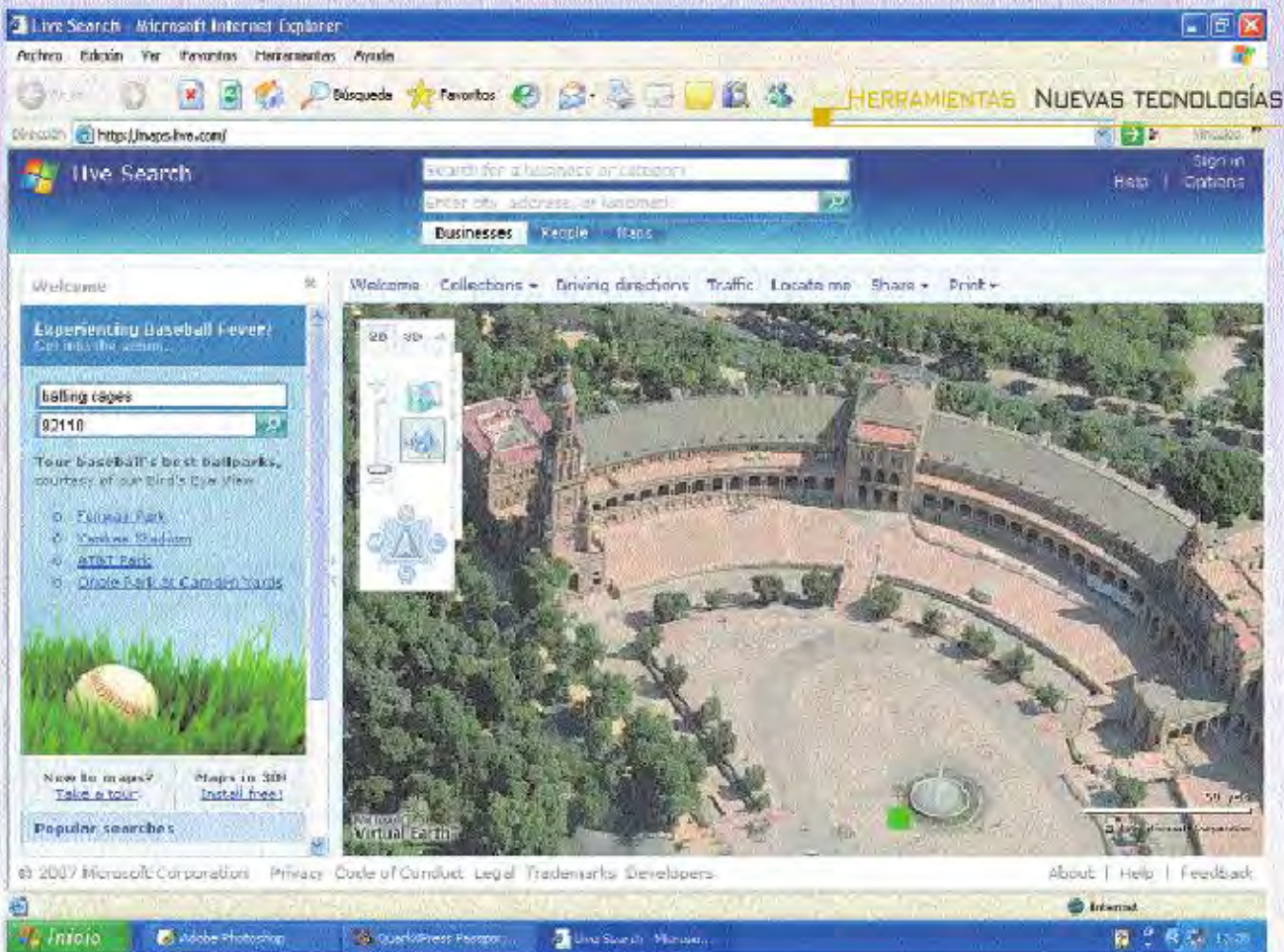
Para la consejera directiva de Vocari, Andalucía está enmarcada en una situación muy positiva en materia de nuevas tecnologías. "El esfuerzo de los empresarios y el empuje tremendo por parte de la Junta de Andalucía propician que la comunidad andaluza ocupe un lugar privilegiado en esta materia".

En relación a su vida personal, Pfeifer reconoce que es importante para cualquier directivo desconectar la labor profesional con el deporte. "Practico esquí con bastante asiduidad y monto en bici, en fin, todo lo que tenga que ver con la montaña para despejarme", explica. □

**José Santos**







## WINDOWS LIVE

# A vista de pájaro

Un nuevo programa examina desde el cielo ciudades andaluzas como Córdoba y Sevilla

Microsoft ha puesto su punto de mira en Sevilla seleccionándola como ciudad para realizar pruebas piloto de su *Windows Live Local* (Beta), un buscador local con imágenes reales. *Windows Live Local* (aún en fase de prueba) es un buscador local con imágenes reales recientes que permite acceder a información sobre ciudades de todo el mundo. Además, incluye la visualización de mapas a modo de callejero e incorpora una opción totalmente novedosa y revolucionaria 'a vista de pájaro' con la que es posible observar la capital andaluza en vista panorámica (45 grados) viendo sus monumentos y calles desde los cuatro puntos cardinales. Para el desarrollo de *Live Local* en

nuestro país, Microsoft España ha escogido, hasta el momento, seis ciudades: Sevilla, Pamplona, Tarragona, Toledo, Córdoba y Lleida; con el objetivo de ir haciendo las pruebas pertinentes.

Aunque esté en fase de elaboración, ya se puede entrar en <http://local.live.com> y disfrutar de estas seis ciudades 'a vista de pájaro'. Sevilla ha sido una de las primeras ciudades elegidas en nuestro país por diferentes motivos: en primer lugar por su belleza, lo cual hace muy vistosa y sorprendente la opción 'a vista de pájaro'; por la limpieza que habitualmente tiene el cielo sobre ella, que ha permitido realizar unas fotografías de mucha claridad; por la gran luminosidad de la que suele disfrutar y por el tamaño

de la ciudad, que era el ideal para realizar la inversión fotográfica inicial, la cual se efectúa desde una avioneta especial que vuela a más altitud que las convencionales. También puedes acceder a las diferentes ciudades desde el blog de *Windows Live*: <http://vivewindowlive.spaces.live.com>. En él se encuentran los links directos para acceder a Sevilla, Pamplona, Toledo, Córdoba, Lleida y Tarragona. Por el momento, sólo las grandes ciudades de Estados Unidos y unas 140 del resto del mundo pueden ser visitadas a través de estas magníficas vistas panorámicas.

Echa un vistazo desde el cielo de Córdoba y Sevilla y podrás conocer lugares y rincones con encantos, urbanizaciones, detalles de casas y palacios (piscinas, pistas deportivas, etc.) calles, carreteras, jardines, parques, plazas... Acomódate, conecta tu pc a Internet, pulsa el *play* de tu canción preferida, accede a *Windows Live* y siéntete libre como un pájaro por los cielos de Andalucía. □

José Santos



## Curso sobre Contabilidad

La Fundación Escuela de Negocios de Andalucía pone en marcha a partir del 17 de mayo un curso sobre Contabilidad en las empresas constructoras e inmobiliarias basándose en el Plan General de Contabilidad y en las Normas Internacionales de Información Financiera. Del mismo modo, la Fundación Escuela de Negocios pretende dar una visión aplicada de la Contabilidad de Costes en estas empresas. La duración del curso es del 17 de mayo al 28 de junio. El perfil del alumnado consiste en titulados universitarios en Administración de Empresas, Arquitectura, Economía, Geografía e Ingenierías, personas que estén finalizando sus estudios y profesionales. □

## UGT-A impartirá cursos de postgrado

A través de un acuerdo con la UNED, UGT Andalucía podrá impartir cursos de expertos profesionales y de postgrado con titulación universitaria. Serán los títulos de 'Agente de igualdad de oportunidades para las mujeres y Cooperación', 'Cuidado de personas mayores: Intervención práctica' y las especialidades de Prevención de Riesgos Laborales, tanto de grado superior como medio. □



JORNADAS EN LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

## Análisis de la situación de la mujer en la UPO

Distintas mujeres vinculadas al mundo universitario y de la docencia analizaron el pasado mes de abril la posición de la mujer en la actualidad

La Universidad Pablo de Olavide en Sevilla acogió el pasado mes de abril el curso 'Ciencia y Sociedad. Una mirada desde las mujeres', en el que expertas universitarias analizaron la situación de las mujeres en el ámbito de la investigación, docencia y liderazgo en la universidad. También se hizo un repaso a las perspectivas feministas del conocimiento. La organización del curso corrió a cargo del

Aula de Género de la Unidad de Promoción Social y Cultural, vinculada al Vicerrectorado de Promoción Social y Extensión Universitaria, y fue inaugurada por sus respectivos responsables, Carmen Monreal y Luis Amador. El curso estuvo financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer y entre las ponencias más interesantes cabe destacar algunas como 'El uso de las nuevas tecnologías y la mujer universitaria'. □

## La Fundación AVA pone en marcha un curso sobre postproducción digital

La Fundación AVA se ha unido a Arnetet, perteneciente a la SGAE, para iniciar un curso en Sevilla de 40 horas lec-

tivas titulado 'Postproducción Digital. After Effects' y será impartido por Marcos Gomero López, ilustrador, escenógrafo y

profesor de imagen y audiovisual. El curso comenzará el 28 de mayo y finalizará el 8 de junio en horario de tarde. □



CE CONSULTING

# Resuelve tus dudas jurídicas

Los expertos de esta firma responden en este número a dos consultas sobre accionistas y cambio de domicilio de una sociedad

**S**oy parte del órgano de administración de una empresa y quería saber hasta qué punto puedo evitar que accionistas minoritarios puedan llegar a dominar dicho órgano. ¿Puede limitarse el voto de aquéllos, exigiendo un determinado número de acciones para ejercitar este derecho? ¿Qué otros derechos asisten a los accionistas?

- Son frecuentes algunas prácticas para limitar la participación de los accionistas minoritarios en las juntas de accionistas, especialmente en las que cotizan en Bolsa. En lo que respecta al derecho a asistencia y voto, es imprescindible que el límite quede establecido en los estatutos de la sociedad, obligándose a que el mismo se fije para todos los accionistas por igual. Así lo expresa el art. 105 de la Ley de Sociedades Anónimas.

Cuando se pretenda limitar el derecho de asistencia, puede exigirse la posesión de un determinado número mínimo de acciones, pero nunca podrá ser superior al 0.1% del capital social. En cuanto a la restricción del voto, igualmente cabe a través de los estatutos acordarse el número máximo de votos que pueda emitir cada accionista. No podrá evitarse que un accionista minoritario agrupe sus acciones con las de otro socio y supere de este modo el

límite, ya sea para asistir y/o votar.

Otros derechos básicos de los accionistas son los siguientes:

- Derecho de información, que les confiere la posibilidad de solicitar, antes de la celebración de la Junta, las aclaraciones e informes necesarios sobre el orden del día.

- Derecho a exigir la presencia de un notario con el fin de levantar acta de la Junta, siempre que el accionista posea una participación mínima del 1% del capital social si se trata de una sociedad anónima, y del 5% si es limitada.

- Derecho de representación a través de otro accionista con derecho a asistencia a la Junta, facultad que puede limitarse en los estatutos.

- Derecho de impugnación de los acuerdos sociales, que también tienen los administradores y terceros que acrediten interés legítimo.

## CAMBIO DE DOMICILIO

- *Me propongo cambiar el domicilio de la sociedad anónima que represento, y necesito saber cuál es el procedimiento a seguir. ¿Puede elegirse cualquier domicilio, independientemente de*

*dónde se desarrolle la actividad?  
¿Debe publicarse el cambio?*

- Con carácter general, el domicilio social se establece en el lugar en que la sociedad tenga su centro de administración y dirección, o en su defecto en donde se halle el principal establecimiento o explotación.

En caso de realizarse el cambio dentro del mismo municipio, el acuerdo puede adoptarse por el órgano de administración, salvo que los estatutos de la sociedad dispongan lo contrario. Se requerirá escritura pública, publicación de la modificación en dos diarios de difusión provincial, la publicación en el Boletín Oficial del Registro Mercantil, y la inscripción en dicho Registro.

En el supuesto de que el nuevo domicilio se encuentre en otro municipio, dentro del territorio nacional, si el traslado se produce en la misma provincia se requerirá la publicación en dos periódicos de gran circulación en las provincias respectivas; si se elige otra provincia distinta, se presentará en el Registro Mercantil de destino una certificación literal expedida por el Registro de origen, comprensiva de todas las inscripciones existentes.

Finalmente, para trasladar el domicilio al extranjero, el acuerdo deberá adoptarse asimismo en Junta con los requisitos generales, pero sólo será posible cuando exista un convenio internacional vigente en España que lo permita con mantenimiento de la misma personalidad jurídica. Es exigible el doble anuncio en la prensa periódica de la provincia donde radicará el domicilio social, y en la escritura se hará constar los datos relativos al mencionado convenio y a su ratificación, con expresión de la fecha y número del BOE en que se hubieren publicado los textos de aquél y ésta. □

**Si deseas más información o formular alguna consulta puedes dirigirte a:**  
 Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial. C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid  
 Telf: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es Web: www.ceconsulting.es



SEDUCIR AL SENTIDO DEL OLFATO

## Mejora el aroma en tu puesto de trabajo

Aromarketing desarrolla un sistema que consiste en utilizar olores específicos en entornos de negocio con el fin de suscitar emociones y animar a los empleados

**E**l Marketing Olfativo acaba de desembarcar en nuestro país a través de Aromarketing, una empresa innovadora y dinámica que va a revolucionar el mundo de la comunicación. Su sistema consiste en utilizar aromas específicos en entornos de negocio con el fin de suscitar emociones, y con ello influir sobre los comportamientos del consumidor y el ánimo de los empleados. Dependiendo del aroma, éste puede producir distintas sensaciones: relax, tensión, calma, agitación, alegría e incluso excitación; de hecho, se pueden distinguir e identificar más de 10.000 aromas diferentes que influyen en la memo-

ria e impactan directamente en la calidad de vida. El marketing de aromas es un novedoso medio de promoción que puede complementar los esfuerzos realizados en las estrategias de puntos de venta, teniendo en cuenta que el 70% de las decisiones de compra se realizan dentro de las tiendas.

Cuando una zona aromática alrededor de productos específicos o categorías, las marcas y las tiendas pueden proporcionar una muestra aromática a los clientes. El muestreo ha sido siempre uno de los métodos más efectivos para crear y sostener demanda de marcas y categorías, pero con un coste muy alto. Con Aromarketing el muestreo aromático puede realizarse a una fracción del coste del costo del sistema de muestra tradicional. El objetivo principal de Aromarketing se centra en seducir al sentido del olfato, el más sensible del ser humano, y el que comercialmente hablando se encuentra más virgen. Aromarketing se encarga de analizar, asesorar, desarrollar y determinar las fragancias que más se ajustan a cada cliente realizando visitas y reposiciones mensuales que garanticen la excelente ambientación del lugar. Su sistema,

que ofrece múltiples opciones de aromatización dependiendo del negocio en cuestión, se ha implementado con éxito en numerosas empresas americanas, canadienses y japonesas y, actualmente, comienza a comercializarse también en España. Aroma con olor a palomitas para cines y teatros, de bronceador para agencias de viajes, de suavizante para tintorerías y lavanderías o, de canela para bancos y servicios financieros, son algunos ejemplos de la veintena de aromas que Aromarketing puede proporcionar.

Para ser franquiciado no se requiere una experiencia determinada en el sector servicios, ni tener habilidades especiales para el manejo de grupos. Se necesita un perfil de marcado carácter comercial que quiera dedicarse a este nuevo negocio en exclusiva o, que desee incorporarlo a su actividad comercial como proveedor de productos o servicios a comercios y oficinas. La inversión inicial ronda los 30.000 euros e incluye un canon de entrada de 6.000 euros y unas existencias iniciales de 15.000 euros aproximadamente. □

### TOMA NOTA

#### Datos financieros básicos:

- **Inversión inicial:** 30.000 euros (incluye canon de entrada).
- **Canon de entrada:** 6.000 euros.
- **Existencias iniciales:** 15.000 euros aproximadamente.
- **Requisitos del local:** No se precisan.



En internet:  
[www.aromarketing.com](http://www.aromarketing.com)



| EMERGENCIA EN PAKISTÁN Y CENTROAMÉRICA |

# LAS CATÁSTROFES SE CEBAN EN LOS NIÑOS

¡Urge tu ayuda! Ellos te necesitan.

HAZ TU DONATIVO:

SCH: 0049 0001 52 2410019194  
Caja Madrid: 2038 1004 71 6800009934  
La Caixa: 2100 1727 12 0200032834  
BBVA: 0182 5906 88 0010020207

902 013 224



**Save the Children**  
*Protegiendo a los niños desde 1919*

[www.savethechildren.es](http://www.savethechildren.es)





CONSEJERÍA DE EMPLEO

## Un proyecto pionero

**E**l consejero de Empleo, Antonio Fernández, ha presentado recientemente en Cádiz una experiencia piloto de creación de empleo que se va a desarrollar en los municipios de la mancomunidad de la Sierra, y que con una inversión de más de 2,5 millones beneficiará a 191 desempleados de la zona en profesiones como los servicios a la comunidad, el mantenimiento y los servicios especializados a empresas.

El programa Servisierra permitirá contratar a 191 parados de la Sierra de Cadiz. Cuenta con una inversión superior a 2,5 millones de euros y se desarrollará a lo largo de un año

El programa, denominado Servisierra, tiene un carácter experimental y está dirigido especialmente a los parados de larga duración, las mujeres y las personas con discapacidad, así como a titulados universitarios superiores o medios sin experiencia laboral anterior. El proyecto se desarrollará en 19 municipios de la Mancomunidad de la Sierra: Alcalá del Valle; Algar; Algodonales; Arcos; Benaocaz; Bornos; El Bosque; El Gastor; Espera; Grazalema; Olvera; Prado del Rey; Puerto Serrano; Setenil; Torre Alháuquime; Ubrique; Villaluenga; Villamartin; y Zahara de la Sierra.

Servisierra, promovido por la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz bajo la denominación de Proyecto Piloto para el Fomento del Empleo a la comunidad, ya se ha puesto en marcha en el último mes con la contratación del personal técnico y docente que será el encargado de favorecer que, durante una primera fase formativa que se desarrollará en los próximos tres meses, los participantes adquieran competencias básicas. Posteriormente, los

participantes desempeñarán, en los siete meses posteriores, una práctica real de la profesión que hayan aprendido en ese periodo. Durante estos nueve meses, los participantes recibirán un salario. Las profesiones que se incluyen en el programa están relacionadas con la ayuda a domicilio, geriatría, celador sanitario, técnicas de movilidad al mayor y educación infantil, en el caso de los servicios a la comunidad; albañilería, fontanería, jardinería o electricidad, en los servicios de mantenimiento; y arquitectura, biología, gestión y administración pública, graduado social, ciencias empresariales o administración, en el caso de los servicios especializados a las empresas de la zona.

Servisierra, según ha explicado el consejero de Empleo, es un proyecto pionero con el que se persigue la contratación de las personas desempleadas a través de la puesta en marcha de distintos servicios de la vida diaria y de la comunidad, con lo que además se favorece el fomento de nuevas iniciativas empresariales. □





CONSEJERÍA DE EMPLEO

# Arranca el Instituto de Prevención de Riesgos Laborales

El consejero de Empleo, Antonio Fernández, acordó el pasado abril con sindicatos y empresarios las primeras actividades de este organismo

El consejero de Empleo, Antonio Fernández, ha acordado con los sindicatos y empresarios las primeras actividades que desarrollará el Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales, entre las que se encuentra la elaboración de la primera Encuesta de Condiciones de Trabajo que se realizará en la comunidad autónoma, con el objetivo de que este análisis sirva para programar nuevas actuaciones para reducir la siniestralidad laboral. En el encuentro, al que han asistido el secretario general de la CEA, Antonio Carrillo; el secretario general de CCOO de Andalucía, Francisco Carbonero; y el secretario de Organización de UGT-Andalucía, Francisco Fernández, el consejero ha entregado a los representantes de los agentes sociales, presentes en los órganos de gobierno del Instituto, un borrador de Estatutos de funcionamiento con el que se desarrolla la Ley de Creación del organismo, aprobada por el Parlamento andaluz en diciembre del pasado año.

Antonio Fernández ha asegurado al respecto que la intención de la Consejería de Empleo es que estos estatutos entren en vigor en breve tras su publicación como Decreto en el BOJA (Boletín Oficial de la Junta de Andalucía) y con las aportaciones que realicen los interlocutores sociales.

El Instituto Andaluz de Prevención iniciará antes del verano una nueva campaña de sensibilización contra los accidentes en el trabajo dirigida a toda la sociedad,

que pretende continuar con la línea seguida hasta ahora de enfatizar el drama humano que acarrea la siniestralidad. También está previsto presentar a la sociedad andaluza el Instituto a través de distintas acciones divulgativas.

Otra actividad analizada es la puesta en marcha de una red de laboratorios en todas las provincias andaluzas, y dependiente del Instituto, que desarrollará una actividad de investigación sectorial y temática de la siniestralidad laboral y las enfermedades profesionales. Los primeros laboratorios propuestos se enclavarán en el análisis de los nuevos riesgos psicosociales (*mobbing*, síndrome del quemado o *burnout*), con ubicación en la provincia de Jaén; otro en Granada sobre I+D+i en medidas de prevención, y un tercero sobre nuevas enfermedades profesionales en la provincia de Huelva. El nuevo Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales es un organismo autónomo que está integrado por la Junta y las principales organizaciones sindicales y empresariales. Está adscrito a la Consejería de Empleo e inicialmente cuenta con un presupuesto anual de cinco millones de euros.

Entre sus funciones figuran la realización de estudios y análisis sobre las condiciones de seguridad y salud en el mercado de trabajo andaluz; el fomento de la cultura preventiva en el colectivo de inmigrantes a través de relaciones con sus países de origen; la organiza-

ción de actividades formativas y campañas divulgativas para trabajadores y empresas; la creación de foros de encuentro entre los agentes implicados en la seguridad laboral y el asesoramiento directo a los sectores productivos andaluces con mayores niveles de siniestralidad. En cuanto a su estructura, el Instituto contará con un Consejo General, una Dirección Gerencia y un órgano de asesoramiento denominado Unidad de Prevención de Riesgos Laborales. El Consejo General ejercerá la dirección del Instituto y estará presidido por la persona titular de la Consejería de Empleo. La vicepresidencia corresponderá al titular de la Dirección General de Seguridad y Salud Laboral. En su composición figurarán 16 vocales, de los cuales ocho serán designados por la Consejería de Empleo, cuatro por las organizaciones empresariales de carácter intersectorial más representativas y otros cuatro por las principales organizaciones sindicales.

La Dirección Gerencia desarrollará la gestión técnica y su designación dependerá de la Consejería de Empleo, previa consulta con las organizaciones representadas en el Consejo General. Finalmente, el Instituto contará con una Unidad de Prevención de Riesgos Laborales cuya misión principal será la de planificar actividades de asesoramiento, información y formación en los sectores productivos con mayor siniestralidad laboral. □





SANTIAGO HERRERO, JESÚS CALDERA, MANUEL CHAVES, ANTONIO FERNÁNDEZ Y ESPERANZA PEREA, EN FIBES



ESPERANZA PEREA DURANTE SU INTERVENCIÓN EN EL CONGRESO

DIRECCIÓN GENERAL DE FOMENTO DEL EMPLEO

## El autoempleo, clave para fomentar la igualdad

Conclusiones del primer Congreso Andaluz del Trabajo Autónomo, celebrado en el ámbito del Plan Más Autónomos de la Junta de Andalucía

El autoempleo se erige como "elemento dinamizador de la economía y factor clave para fomentar la igualdad de oportunidades y potenciar el desarrollo endógeno de los territorios". Esta afirmación, clave al hablar de mujer y empleo, figura en la propuesta de Declaración Europea sobre el Trabajo Autónomo o 'Carta de Sevilla', presentada recientemente en la capital hispalense, en el contexto del primer Congreso Andaluz del Trabajo Autónomo. Este evento, situado en el ámbito del Plan Más Autónomos impulsado por la Consejería de Empleo, ha congregado recientemente en Sevilla a numerosos expertos que debatieron acerca del presente y futuro de esta fórmula laboral y las políticas públicas que la fomentan.

El programa de este Congreso incluyó la mesa 'Mujeres y autoempleo: trabajo autónomo y creación de redes', mode-

### Declaración Europea

La propuesta de Declaración Europea sobre el Trabajo Autónomo o 'Carta de Sevilla' supone un paso adelante para reivindicar un mayor apoyo a este colectivo desde la Comisión Europea, tanto en el ámbito económico como jurídico y en lo que atañe a las medidas de fomento para el autoempleo. □

rada por Carmen Martínez Aguayo, viceconsejera de Economía y Hacienda y vicepresidenta del Consejo Asesor del SAE, con intervenciones de María José Navarro, presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias; Karen Gajate, presidenta de la Asociación de Trabajadoras Autónomas y Emprendedoras de

Andalucía y Montserrat Moyano, presidenta de la Asociación de Mujeres Rurales de Andalucía (Ademur).

Entre las conclusiones del Congreso, presentadas por Esperanza Perea, directora general de Fomento del Empleo, las referidas a esta cuestión muestran que "la mujer es clave en el desarrollo económico de Andalucía en el momento actual y lo será más aún en el futuro", al añadir riqueza cuantitativa y cualitativa e incorporar nuevos valores al mercado laboral. También se destacó "la importancia de la presencia activa de las mujeres en todos los órganos de representación y participación empresarial y de su capacidad transformadora en todos los ámbitos de representación del sector empresarial", además de valorar "muy positivamente los avances legislativos que permiten un desarrollo del trabajo autónomo sin discriminación sobre otros tipos de trabajo" y defender "la cotitularidad de hombres y mujeres en las explotaciones agrarias familiares, para que las mujeres que trabajan en ellas no se queden sin derechos individuales".

La puesta en marcha del Plan Más Autónomos, la concertación social, el Estatuto del Trabajador Autónomo, las ventajas del Sistema de Atención al Autónomo, el asociacionismo, las nuevas tecnologías y la formación continua, los nuevos yacimientos de empleo y la seguridad y salud laboral son algunas de las temáticas abordadas en el transcurso de este Congreso. □



# A LA OFENSIVA

Por: Una Europa Social  
Solidaria  
y Sostenible



CONGRESS  
Sevilla 2007

21/05 > 24/05/2007





EL CONSEJERO SERGIO MORENO JUNTO A ANTONIO MUÑOZ, ENTRE OTROS, EN LA PRESENTACIÓN DEL PLAN

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

## El encanto interior de Sierra Morena

Los tesoros de Sierra Morena -que cuenta con seis parques naturales y 120 recursos patrimoniales- se descubren ante el Plan Turístico destinado a esta zona e impulsado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

El titular de esta Consejería, Sergio Moreno, ha presentado recientemente esta iniciativa en Córdoba, con la que se pretende incrementar las posibilidades turísticas de este territorio. Se trata de un Plan que beneficiará a un total de 57 municipios andaluces de las provincias de Córdoba, Huelva, Jaén y Sevilla, y contará con una inversión de 18,7 millones de euros.

El objetivo de este Plan Turístico -que se puso en marcha en diciembre de 2006 y se ejecutará en un periodo de cinco años- reside en "reafirmar a Sierra Morena, como un destino turístico consolidado y sostenible, a través de la puesta en valor de sus recursos y de la colaboración pública y privada", en palabras del consejero de Turismo, Comercio y Deportes. En su opinión, esta propuesta "es un claro ejemplo de la Estrategia

de Turismo Sostenible, ya que un promotor (Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra Morena) consensúa, junto con la Junta de Andalucía y la iniciativa privada, el desarrollo turístico de la zona".

De hecho, para la realización del Plan Turístico Sierra Morena, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte ha firmado un convenio con la Asociación para el Desarrollo Integral del Territorio de Sierra Morena, las diputaciones de Córdoba, Huelva, Jaén y Sevilla. Entre los objetivos contemplados en este acuerdo figura la mejora y ordenación de la oferta y la demanda del territorio, a través de la puesta en valor y uso de los recursos turísticos, así como el aumento de la calidad de los servicios turísticos y la implantación de un modelo de gestión y planificación sostenible en la zona.

El plan cuenta con cinco líneas estratégicas de actuación, que se centrarán en el diseño y mejora de productos turísticos; el desarrollo de campañas de comunicación para presentar la iniciativa y conseguir la implicación de los actores turísticos; la puesta en marcha de un plan de señalización turística, un portal online y una central de reservas; y la promoción directa en jornadas y ferias especializadas.

Además, la iniciativa contempla actuaciones en materia de infraestructuras turísticas, ya que está prevista la creación de miradores, una red de senderos básicos para la realización de itinerarios, una ruta de Centros de Interpretación sobre los recursos de Sierra Morena, una red de actividades en pantanos y ríos, y el embellecimiento y mejora de los accesos a lugares de interés turístico. □







JUAN JOSÉ BORREGO, SARA SÁNCHEZ Y EUGENIO JOSÉ LUQUE, DURANTE LA PRESENTACIÓN DEL SEMINARIO



## Uso igualitario del lenguaje

**E**l Servicio Provincial de Mujeres de la Diputación de Almería ha presentado recientemente una guía práctica para un uso igualitario del lenguaje en la Administración local, una edición que persigue la erradicación del sexismo lingüístico en el lenguaje administrativo. La presentación tuvo lugar en una jornada formativa organizada con el propósito de introducir la perspectiva de género en el marco de la comunicación entre la Administración local y la ciudadanía. □

## DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

# Emprende 21 centra sus miras en las oportunidades del sector turístico

Este seminario se realizó durante la XI Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga

**L**a Diputación de Málaga celebró el pasado abril una nueva edición del seminario 'Emprende 21', dirigido en esta ocasión monográficamente a las oportunidades de negocio en el sector turístico. Celebrado en el marco de la XI Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga, se ha tratado de uno de los mayores eventos formativos dirigidos a emprendedores que, con carácter permanente, se realizan en Andalucía, pues contó con más de 30 ponentes entre empresarios y exper-

tos del ámbito académico, empresarial e institucional, más de 20 conferencias y alrededor de 600 participantes. A la presentación del acto acudió la diputada de Recursos e Iniciativas Locales, Sara Sánchez Rivas, el vicerrector de Cooperación Empresarial, Juan José Borrego, y el decano de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio José Luque. Paralelamente, la Diputación y la Universidad de Málaga, trabajan en la puesta en marcha del II Taller de Iniciativas Emprendedoras. □

## El papel femenino en la ciencia

**M**argarita Salas, impulsora de la investigación española en el campo de la bioquímica y de la biología molecular, intervino el pasado mes de abril en el 'Seminario Mujer, Arte y Sociedad del Siglo XXI', organizado por la Diputación de Málaga a través del Centro Cultural de la Generación del 27 y el Servicio Provincial de la Mujer. Durante el seminario, Margarita aprovechó para transmitir a los asistentes el testimonio de su experiencia y reflexión sobre el papel que desempeña hoy la mujer en el mundo de la ciencia. Almudena Grandes, Pilar Bardem o Luz Casal, son algunos de los nombres propios participantes en ediciones anteriores. □

## Balance de la Escuela de Mujeres cordobesa

**L**a Delegación de Igualdad de la Diputación de Córdoba ha presentado recientemente el balance de la IV edición de la Escuela de Mujeres. Esta cuarta edición, que



cuenta con 18 talleres de formación, tiene prevista su clausura este mes de mayo, habiéndose realizado hasta el momento 12 programas con una participación de más de 150 mujeres. □





PARIDAD

## Andalucía se cita con las urnas

El 27 de mayo celebramos elecciones municipales, los primeros comicios desde que se aprobara la Ley de Igualdad

El próximo 27 de mayo tenemos una cita con las urnas para elegir a quienes nos representarán en nuestros municipios. Es la primera celebración de unos comicios desde que se aprobara el pasado marzo la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, que obliga a la

paridad en todas las listas electorales. En Andalucía los dos principales partidos políticos, PSOE-A y PP-A ya tienen preparadas sus listas con más caras femeninas que en anteriores votaciones.

El PSOE de Andalucía presenta más de 5.000 mujeres en las listas que concurren

a dichas elecciones municipales, lo que representa un 45,21% del total de las candidaturas, seis puntos más que en los comicios de 2003. Las candidaturas del PSOE de Andalucía incrementan, asimismo, la presencia de mujeres cabeza de lista, que suponen un 22%, 13 puntos más que en 1999. La edad media de las candidatas es de 40 años y con estudios superiores. La secretaria de Igualdad, Elia Maldonado, ha calificado de "importante y significativo" el salto, aunque ha asegurado que la aplicación de la Ley de Igualdad en la elaboración de las listas electorales "no ha supuesto un gran esfuerzo" para los socialistas andaluces "porque ya venimos aplicando estos criterios desde hace algunos años". Por su parte, las candidaturas del PP andaluz estarán conformadas por alrededor de 4.000 mujeres, de las cuales 200 son cabeza de lista, según informó el presidente del partido el pasado abril, Javier Arenas. "Quiero que cada día se hable más de personas, de sus méritos, de su capacidad y de su esfuerzo", advirtió Arenas ante las candidatas de su partido, y añadió que la sociedad española y la andaluza tienen una "verdadera deuda histórica" con las mujeres y de forma más concreta con la "igualdad real" de éstas. □

### I Carrera de la Mujer en Málaga

El paseo de la Farola de Málaga fue el escenario el pasado abril de una prueba solidaria cuya recaudación se destina a la lucha contra el cáncer, la I Carrera de la Mujer de Málaga. Unas 4.000 corredoras participaron en esta cita organizada por las revistas 'Sport Life' y 'Runner's World' con la colaboración del Ayuntamiento de la ciudad y el Club de Atletismo Playas de Málaga. Todo lo recaudado en la prueba, a razón de un euro la inscripción, se destinó a la Asociación Española Contra el Cáncer. □

### Género, identidad y ciudadanía, en la Fundación Municipal de la Mujer de Cádiz

La Fundación Municipal de la Mujer del Ayuntamiento de Cádiz acogió el pasado abril al alumnado en prácticas del master 'Género, Identidad y Ciudadanía' organizado por la Universidad de Cádiz en colaboración con la Universidad de Huelva. Las prácticas tuvieron una duración 700 horas, durante las cuales las participantes accedieron a todos los servicios de la Fundación en materia de violencia, coeducación, conciliación, entre otras. Señala Mercedes Colombo, teniente de alcalde delegada de la Igualdad de la Mujer, como con la participación de la Fundación "se fomenta el desarrollo de profesionales en el ámbito de la igualdad de oportunidades, promoviendo procesos de cambio de valores, actitudes y hábitos sociales negativo y contribuyendo al desarrollo de políticas de formación". □







ANTONIO CARRILLO, ENRIQUE GONZÁLEZ Y MARÍA LUISA MESA, EN LA INAUGURACIÓN



IMAGEN DEL CONGRESO

## V CONGRESO EMPRESA Y SALUD

# Las empresas sanitarias andaluzas se muestran como referentes en Europa

El evento fue inaugurado por el secretario general de la CEA, Antonio Carrillo, el viceconsejero de Salud de la Junta de Andalucía, Enrique González y la presidenta del Consejo Empresarial de Salud de la CEA, María Luisa Mesa Latorre

El pasado mes de abril la Confederación de Empresarios de Andalucía celebró el V Congreso Empresa y Salud, cuya temática versó sobre las perspectivas de futuro de la sanidad privada. De esta manera, se analizaron los principales problemas que afectan a este sistema en base a las demandas, ámbitos de provisión o financiación. El congreso consistió en varias mesas paralelas correspondientes a los subsectores sanitarios andaluces y, en el mismo, además, la Asociación de Empresas Sanitarias de Prestación Asistencial de Andalucía (AESPAA) aprovechó para presentar un estudio sobre la sanidad privada en la comunidad.

Según Marisa Mesa, presidenta del Consejo Empresarial de Salud de la CEA, el sector sanitario privado anda-

luz pasa por un buen momento ya que "somos muy innovadores". Según Mesa, se está trabajando, sobre todo, por la calidad y la gestión del medioambiente. De hecho, Mesa resalta el hecho de que estas empresas "son las únicas certificadas a nivel nacional, en cuanto a la eliminación de los residuos biosanitarios", por lo que están muy valoradas a nivel europeo, motivo por el cual la presidenta del Consejo Empresarial de Salud de la CEA tendrá que viajar en junio a Berlín para presentar un proyecto sobre la gestión medioambiental y la certificación del medio ambiente en estas empresas. Un sector sanitario privado que cuenta con 20.330 empresas, un personal empleado de 58.550 y una facturación total de 7.113 millones de euros. Por otro lado, en el proyecto presupuestario de 2007 de la Junta de Andalucía la política sanitaria cuenta con 8.703

millones de euros, que supone un incremento de 6,8% con respecto al año anterior y dentro de la política de sanidad supone el 29,8%, casi un 30% del presupuesto global de la Junta de Andalucía, según datos ofrecidos por la Confederación de Empresarios.

El V Congreso Empresa y Salud de la Confederación de Empresarios se cerró dejando clara la circunstancia de que "las empresas sanitarias andaluzas estamos dispuestas a afrontar todos los retos del futuro", en palabras de Marisa Mesa, "que prevemos un futuro a corto y medio plazo que se nos presenta lleno de retos, transformaciones y reformas que deben de ocurrir en el sistema sanitario para que sea sostenible". Mesa también dejó claro que "estamos preparados, queremos invertir y estamos desarrollando proyectos de I+D en todas nuestras empresas". □





IMAGEN DE LA PRESENTACIÓN DEL PLAN CAMERAL DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ANDALUZAS

## PLAN CAMERAL

## Cerca de seis millones de euros para fomentar la actividad exterior

Antonio Ponce firmó el pasado mes de abril un convenio de colaboración con el director territorial de la zona sur de La Caixa, Manuel Romera

El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación presentó el pasado 13 de abril, en colaboración con La Caixa, el libro 'Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones de Andalucía 2007', que recoge los planes de actuación de las Cámaras andaluzas en materia de comercio exterior para el año 2007 e incluye un CD con la guía de apoyo a la internacionalización, que contiene los servicios que las Cámaras de Comercio ofrecen a las empresas exportadoras. Según contempla la publicación, la institución empleará este año más de 5.800.000 euros para fomentar la actividad exterior de las empresas andaluzas a través de 223 actividades de promoción, formación e información. El máximo mandatario del Consejo, Antonio Ponce, pone de relieve que "hemos contribuido, entre otros factores, a que en el año 2006 se

alcanzara la cifra más alta de la historia del comercio exterior andaluz". El presidente del Consejo estuvo acompañado por el responsable de la Comisión de Comercio Exterior del Consejo, Ramón Contreras; el secretario general en funciones, Antonio María Fernández; y el responsable del área de comercio exterior, Eduardo Flores. Por parte de La Caixa, estuvo presente el director territorial de la zona sur, Manuel Romera; el de Grandes Empresas de la dirección territorial de la

zona sur, Luís Martí; y el responsable de Empresas, José María Galán.

Las exportaciones de Andalucía en 2006 ascendieron a 15.840 millones de euros, que representan el 9,3% de las exportaciones españolas. Las exportaciones andaluzas han crecido un 12,4% en el año respecto del año anterior, además vienen presentando una tasa de crecimiento positiva desde el año 2001. "Esto es debido a muchos factores, pero sin duda las Cámaras contribuimos a su crecimiento con el desarrollo del Plan Cameral", comentó Ramón Contreras. Los productos industriales constituyen el 62% del total de las exportaciones, mientras que Cádiz ha sido la provincia andaluza con mayor volumen de exportación con más de 6.200 millones de euros, seguida de Sevilla, que ha superado la cifra de 2.300 millones de euros. Asimismo, Córdoba y Cádiz han sido las provincias que más han incrementado sus exportaciones en términos porcentuales, haciéndolo en un 29,7% y en un 22,8% respectivamente, seguidas por

Huelva con un 12%. Las ventas de nuestras empresas se concentran principalmente en los países de la Unión Europea.

Asimismo, Francia, Italia, Alemania y Portugal son los principales destinos de los productos y servicios andaluces, constituyendo el 67,7% de las exportaciones. "Somos conscientes de que el entorno inter-

nacional, cada vez más dinámico y cambiante, y la progresiva globalización de los mercados exigen que el fomento de la actividad exportadora se convierta en uno de los ejes básicos de la actuación del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio", señaló Antonio Ponce. □







MARÍA JOSÉ NAVARRO, PRESIDENTA DE LA FAME

FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUJERES EMPRESARIAS

## La FAME celebra su Asamblea General Extraordinaria

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Santiago Herrero León, participó en el encuentro empresarial que tuvo lugar al finalizar el acto

El pasado mes de abril, la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias celebró su Asamblea General Extraordinaria en el Hotel Barceló Gran Hotel Renacimiento de Sevilla. Al evento asistió un gran número de mujeres empresarias, procedentes de las distintas organizaciones miembros de pleno derecho de la Federación, como son Almur, Amep, Unem, Aseme-Huelva, Agme, Jaem, Ameco y Aes. El acto finalizó con un encuentro empresarial que contó con la presencia de Santiago Herrero León, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía. En la Asamblea se dio un repaso a los logros obtenidos por la FAME y sus organizaciones miembros durante el año pasado, materializados en el nuevo enfoque e impulso realizado de la vida organizativa. También se puso de manifiesto la legitimación y presencia institucional que han conse-

guido, dando lugar a que el número de empresarias de las organizaciones intersectoriales de mujeres empresarias miembros de la FAME haya aumentado en 2.480 empresarias asociadas en la actualidad, lo que hace de la Federación la entidad más representativa del tejido empresarial femenino andaluz.

Afianzar los modelos organizativos de las organizaciones miembros e incidir en su homogeneidad son los objetivos principales que se han marcado desde la Federación para el presente año 2007, así como alcanzar posicionamientos comunes de abajo a arriba que comprometan la línea de actuación de las organizaciones y profundizar en una mayor presencia de mujeres en el mundo de la empresa organizado. En palabras de la presidenta de FAME, María José Navarro Pinto al finalizar su informe: "Los tiempos, el trabajo en red

al que nos hemos comprometido, nos permite y nos exige un rearme ideológico de nuestras organizaciones, un repensar y redefinir continuamente nuestra estrategia de actuación, para exigir a cada ámbito su responsabilidad y para continuar avanzando en la necesaria concienciación social que la representación que las organizaciones que lideramos nos exige, el año 2007 nos traerá esta nueva tarea que permitirá el posicionamiento y el liderazgo que nos merecemos".

Por último, cabe destacar las palabras de Santiago Herrero, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, al congratularse de la eficiencia y eficacia de las líneas de actuación llevadas a cabo por la Federación, animando a las mujeres presentes a continuar con su labor emprendedora en pro de los hombres y mujeres de empresa. □





## LEY DE LA DEPENDENCIA

# Cuidar es cosa de todos

Según un estudio elaborado por el Instituto Andaluz de la Mujer, sólo en 1999 el 92% de los cuidadores de dependientes eran mujeres

Desde la puesta en marcha de la Ley de la Dependencia a principios de año en toda España, la atención a las personas dependientes ha ido mejorando paulatinamente en todas las comunidades, incluida Andalucía. De esta manera, cabe señalar la reciente inversión realizada por la Consejería de Igualdad y Bienestar Social de 8,5 millones de euros para reforzar los Servicios Sociales de la Comunidad a través de la contratación de 268 profesionales que informen y asesoren sobre la Ley. Según la Consejería, se prevé que en 2007 habrá en Andalucía entre 36.000 y 42.000 personas en situación de gran dependencia beneficiándose de los servicios de la nueva ley.

La aprobación y la entrada en vigor de la misma puede ser un revulsivo que cambie la situación que hasta ahora se vivía en el seno familiar, teniendo en cuenta que la mayoría de los cuidadores en el

sistema informal de salud, es decir, el ámbito doméstico, son mujeres. Según el estudio 'Cuidados y cuidadores en el sistema informal de salud', financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer, sólo en 1999 el perfil típico del cuidador principal era el de 'una mujer de la familia que convive en el mismo domicilio que el dependiente y que desempeña el papel de ama de casa del hogar', añadiendo la cifra de un 92,8% de mujeres en esta situación. Con respecto a la edad, el estudio concreta que las más jóvenes, entre los 21 y 49 años, representaban el 50% de las cuidadoras convivientes con el dependiente, siendo, en su mayoría, 'personas que tienen a su cargo niños pequeños', mientras que un 30% pertenecían al grupo de entre 50 y 64 años.

Así, la nueva Ley establece el derecho de las personas en estado de dependencia a ser atendidas por los poderes públicos y crea un Sistema de Atención a la Autonomía y Atención a la

Dependencia. (SAAD). Se establecen tres grados de dependencia, según la capacidad que tenga el ciudadano para realizar las actividades básicas de la vida diaria, otorgados según un baremo único en todo el territorio español. A través de este sistema, la persona dependiente podrá beneficiarse de los servicios sociales, como la ayuda a domicilio, centros de día, teleasistencia, y de las prestaciones económicas que le sean necesarias. En Andalucía, corresponde a los servicios sociales realizar el inicio del procedimiento para reconocer el grado de dependencia del solicitante, a través de los Órganos de Valoración. Los profesionales destinados en las 209 Zonas de Trabajo son los encargados de realizar esta tarea, desplazándose personalmente a los domicilios de las personas dependientes. Una vez establecido el grado, se diseña el PIA, Plan Individual de Atención, en el que se fijan los servicios y ayudas para cada afectado.

Por tanto, esta nueva Ley representa un sistema seguro y profesional en el que las familias y cuidadores principales de personas dependientes pueden confiar con total tranquilidad. Una ayuda a esas mujeres que han asumido hasta ahora el papel de cuidadoras principales en sus hogares por iniciativa propia. □

Aida Rodríguez



Nace un nuevo grupo de comunicación en Andalucía

**AGENDA**  
de la empresa andaluza

AGENDAEMPRESA.com

**mujeremprendedora**

mujeremprendedora.net

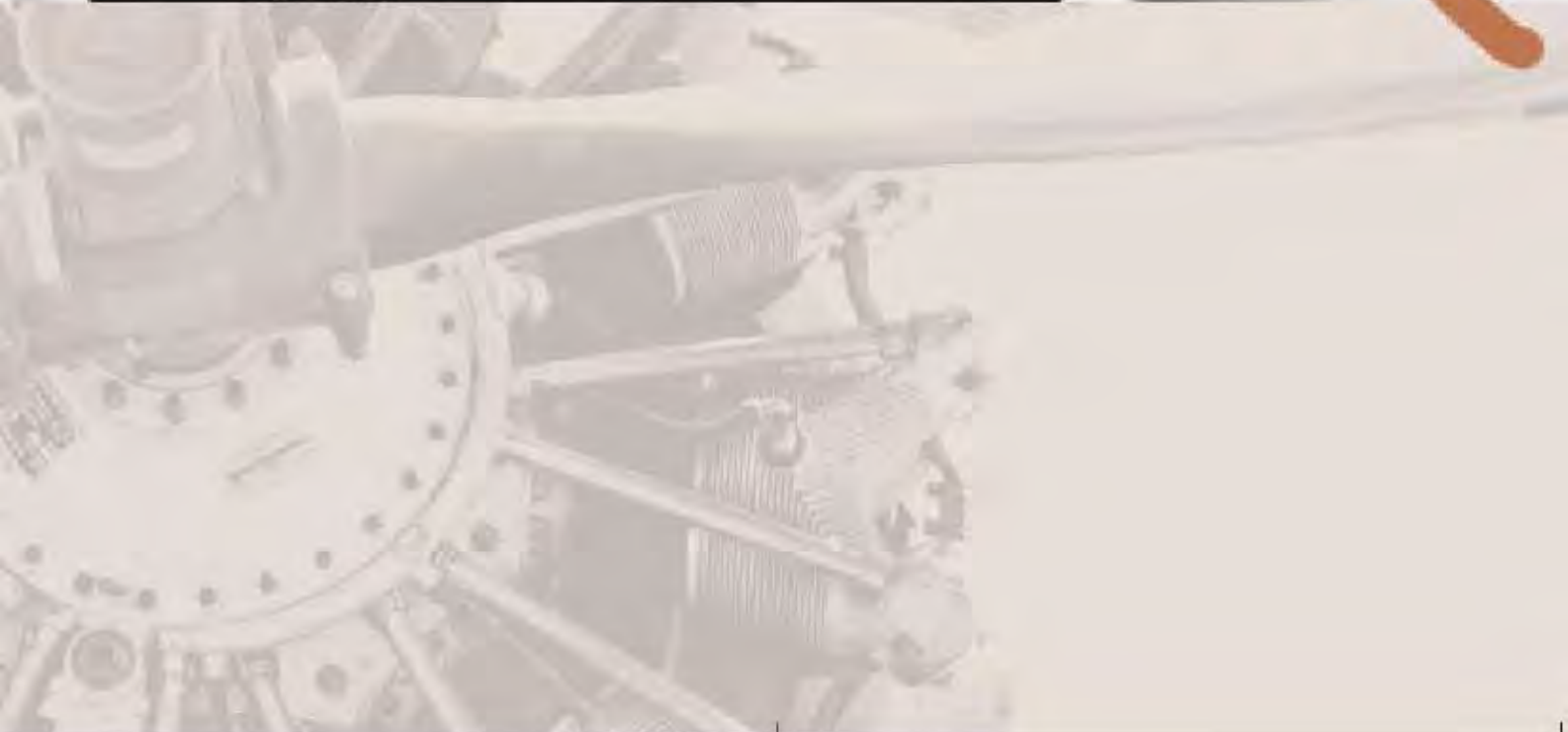
siGraf

los libros  
de agenda

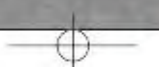
*Nuestro progreso no  
consiste en presumir de  
haber llegado, sino en mirar  
cada día hacia la meta*

**informaria**













### NUEVOS PINCELES DE CRISNAIL

La firma Crisnail ha creado una nueva gama de pinceles diseñados especialmente para sistemas de uñas artificiales y trabajos de decoración. Productos creados con materiales de alta calidad: mango de madera de forma anatómica, para un mayor control, y férula metálica de precisión que impide que el pelo, natural de Kolinsky, se suelte. □

### PRIMAVERA EN PARÍS

*Spring in Paris* es el nombre del nuevo perfume de la línea de la cantante Celine Dion, una combinación de la luz, el aire juguetón y de aromas de fruta. Un cóctel cautivador de la ciruela negra y roja y mandarina en un ramo mágico de lila, lino del valle y jazmín, redondeado con las notas suaves del almizcle, vainilla y madera suave. El frasco es ligero, en cristal claro con un cierre metálico y rosado, adornado con hojas como el satén. □



### BRONCEADA EN MAYO

En verano, cuando tienes un bronceado natural y una piel firme, te sientes radiante. Nivea te invita a disfrutar de ese aspecto todos los días con Nivea Body Summer Beauty. Especialmente desarrollado para pieles normales desde claras a oscuras, te proporciona un suave bronceado natural al mismo tiempo que mejora la firmeza de tu piel. □

### CALIDEZ EN LA PIEL

El efecto de la luz es determinante a la hora de verse guapa. Max Factor lo sabe y para ello ha creado lo último en bases líquidas, *Age Renew*. Con su tecnología de última generación, emplea partículas potenciadoras de la luz, que provocan un efecto de calidez en tu rostro durante todo el día con lo que consigue un triple objetivo: difuminar las líneas de expresión, suavizar la piel y minimizar las sombras. Viene en variados colores, según el color de tu piel. □



### EL PODER DE LA NARANJA AMARGA

Línea Mediterránea, firma de cosmética natural pionera en crear una sinergia entre los secretos de belleza de la tradición antigua con los últimos descubrimientos científicos, ha creado Cellzero, un eficaz anticelulítico que utiliza los grandes beneficios de la naturaleza. Se trata de un producto que asocia a los valiosos principios activos del aceite de oliva altamente hidratantes y reafirmantes, al extracto de la naranja amarga rica en flavonas y flavononas que tiene una excepcional acción de lipólisis, drenaje y estimulación de la microcirculación. □



### ACELERA EL BRONCEADO

Piz Buin, firma experta en protección solar durante más de 60 años, ha lanzado al mercado 'Piz Buin Tan Intensifier', un nuevo producto que realza el proceso natural de bronceado, a la vez que enriquece la piel con



su profunda hidratación y contenido en vitaminas esenciales. La última tecnología patentada, el Helioplex TM, marca un hito en el mercado solar, al proporcionar una protección fotoestable de gran efectividad frente a los dañinos rayos uva. □

### NUEVO ACEITE SECO DE JOJOBA

La empresa Naetura, impulsora de la cosmética verde en España, ha lanzado un nuevo aceite seco de jojoba, enriquecido con aceite de pepita de albaricoque, lo que refuerza el tacto no graso y la suavidad del producto en la piel.

El nuevo aceite es un óleo ligero, de penetración instantánea, que hidrata y previene la pérdida de hidratación, a la vez que nutre, deja la piel tersa, elástica y con atractivo aspecto, aportando eficaces propiedades antioxidantes y regeneradoras. □







A SU SALUD

## Prevención primaria del cáncer

**Ana María Pagador**  
Médico de Familia



**E**n España los tumores malignos son la segunda causa de muerte (27% del total de defunciones en el año 2004), y la primera causa entre los 35 y 64 años. En el hombre, el más frecuente es el cáncer de pulmón, seguido del de próstata y colon, y en la mujer el más frecuente es el de mama, seguido del de colon y pulmón. La prevención primaria intenta evitar el desarrollo inicial de la enfermedad a través de la reducción de la exposición de unos factores cuya presencia es necesaria o favorecedora de la aparición de la enfermedad. Hay factores no modificables como la edad, sexo, y otros ambientales donde sí podemos intervenir. Son los denominados hábitos o estilos de vida, como el consumo del tabaco, alcohol, exposición al sol, medio laboral, etc.

En esta enfermedad influyen los factores genéticos y ambientales: el tabaco puede aumentar el riesgo de padecer cáncer de pulmón, cavidad oral, faringe, laringe, vejiga, etc. y el alcohol favorece el desarrollo del cáncer de cavidad oral, hígado, colon, etc., que potencia y multiplica el tabaco. El exceso de consumo de grasas se relaciona con el cáncer de colon, próstata y mama y la exposición solar con el melanoma, carcinoma basocelular de cara y cuello, etc. La contaminación atmosférica con el de pulmón, el virus de la hepatitis B y C con el de hígado y las relaciones sexuales precoces con el virus del papiloma en el de cérvix, y el tratamiento hormonal sustitutivo con el de mama y endometrio.

La educación sanitaria juega un papel muy importante al ser un instrumento básico para la disminución de factores de riesgo modificables, aunque es muy difícil que la población decida cambiar sus

hábitos no saludables, que dificulta el objetivo de la prevención primaria de evitar la aparición de nuevos casos entre personas libres de la enfermedad.

Sabemos que el tabaco es el principal agente cancerígeno, y la gente sigue fumando. Es responsable de más de un 30% de las muertes entre 35 y 69 años. Es la primera causa prevenible de enfermedad, incapacidad y muerte prematura. En cuanto a la dieta se recomienda disminuir la ingesta de ácidos grasos saturados (vaca, cerdo, cordero, leche y mantequilla) porque aumentan el colesterol, y se recomienda el aceite de soja, girasol y pescado azul porque lo reducen.

La luz solar se asocia con el melanoma, sobre todo en individuos que fácilmente se queman y difícilmente se broncean, los que presentan nevos y pecas, o con piel más clara. Y aún así las personas siguen expuestas al sol de forma excesiva y utilizando poco los protectores solares adecuados.

Sabemos que el ejercicio físico de forma regular disminuye el riesgo de padecer cáncer de mama, endometrio, colon, próstata. Y seguimos sin tener tiempo para realizar ejercicio.

¿Se vive más feliz intentando ser ignorante? ¿Hasta cuándo? La enfermedad puede aparecer en el momento más inesperado, en la persona que queremos. Gracias a que la oncolo-

gía ha avanzado tanto, a que existen programas de detección precoz eficaces y tratamientos curativos en muchas ocasiones, nos dan una segunda oportunidad para vivir.

Pero sabiendo que aunque es complejo modificar hábitos personales, sociales, merece la pena. Si adoptas un estilo de vida sano puedes prevenir ciertos tipos de cáncer y mejorar tu salud general. El código europeo contra el cáncer dice:

- No fumes; si fumas, déjalo y si no puedes, nunca fumes ante no fumadores.
- Evita la obesidad.
- Realiza alguna actividad física de intensidad moderada cada día.
- Aumenta el consumo de frutas, verduras y hortalizas y limita el de alimentos que contienen grasas de origen animal.
- Si bebes alcohol, ya sea vino, cerveza, o bebida de alta graduación, modera el consumo a un máximo de una consumición al día.
- Evita la exposición excesiva al sol.

Existen programas de salud pública que pueden prevenir el cáncer o aumentar la posibilidad de curar si ya ha aparecido, por ejemplo:

- Las mujeres mayores de 25 años deben someterse a pruebas de detección precoz de cáncer de cuello de útero.
- Las mujeres mayores de 50 años deberían someterse a una mamografía para la detección precoz de cáncer de mama.

Existen armas, el personal sanitario realiza su lucha de prevención y promoción de la salud. Pero necesitamos tu voluntad. □







ALMONTE

## Camino de 'El Rocío'

El lunes de Pentecostés, cientos de peregrinos se agrupan en una aldea de Almonte para vivir una de las romerías más populares del mundo

**H**ay quien tiene su propio calendario contando los días que faltan para que llegue 'El Rocío'. Llegadas estas fechas, millones de personas -venidas de cualquier lugar del mundo- o numerosas hermandades emprenden su particular peregrinaje de romería hacia una aldea de Almonte en Huelva denominada 'El Rocío', con la intención de ver procesionar a una Virgen que ha dado nombre al lugar. El camino (peregrinaje) se hace de cara a coincidir en la aldea

del Rocío al mediodía del sábado en vísperas de Pentecostés, 50 días después de Semana Santa.

Por ello, cada hermandad o persona debe programar su itinerario particular para llegar a tiempo. Es un peregrinaje en romería, alegre y cargado de fe, pero duro y cansado, ya que las tres formas típicas de hacer el recorrido son a caballo, en carreta o a pie, siendo esta última la más popu-

lar, por escasez de medios o por penitencia. Hermandades y otros fieles marchan entre pinares, marismas y arenas siempre rumbo a un mismo fin, que es adorar a la Virgen del Rocío. La ropa -en el caso de no llevar vestidos de flamencas las mujeres o de corto los hombres, propios de la romería- deberá ser ligera y cómoda, especialmente el calzado, pero sin olvidar algo con que abrigarse en las madrugadas. Sin lugar a dudas, no podemos hablar de Almonte sin hablar de El Rocío y viceversa. Si bien, Almonte remonta su historia a la edad del Bronce: poblado de San Bartolomé (antes del VIII a.c.-VII a.c.). Sus habitantes mantuvieron un activo comercio de minerales con fenicios y griegos al encontrarse en la ruta que desde Aznaicóllar llega a la desembocadura del Guadalquivir. En época romana existió una factoría dedicada a actividades comerciales y pesqueras en la costa. Actualmente, Almonte encierra entre sus calles un tesoro vivo de tradición y devoción. La iglesia parroquial de Nuestra Señora de la Asunción, la Casa Consistorial o el Museo de la Villa son sólo algunas propuestas en una ciudad llena de encanto. Asimismo, la aldea de El Rocío, rica en cultura y tradición, la

devoción popular a la Virgen del Rocío y las celebraciones relacionadas con ella, son sin duda el más alto exponente de una localidad que ha traspasado todos los límites territoriales, y es conocida en el mundo entero. La romería es la fiesta principal dedicada a la Virgen del Rocío que ya en 1653 se proclama patrona de la villa de Almonte y en cuya acta de patronazgo se acuerda celebrar una fiesta solemne con misa y sermón el día en que la iglesia ya la celebraba (en septiembre) u otro que acordara el Ayuntamiento (Pentecostés).

La economía de Almonte está fuertemente marcada por el Parque Nacional de Doñana, que ocupa una gran parte de su término municipal, sobre todo porque ello provoca que el turismo sea uno de los grandes pilares. A ello se suman el tirón que tienen tanto las manifestaciones rocieras como la playa de Matalascañas. El Plan Almonte-Marismas ha creado un espacio propicio para la nueva agricultura -fresón y frutales-, dejando las explotaciones tradicionales reductos tendentes a desaparecer. También se produce un excelente vino espumoso o cava y zumo ultra-congelado. En cuanto a las características gastronómicas, se encuentra la caldereta, guisada fundamentalmente en el campo y en la aldea de El Rocío, así como la sopa marismeña, el cocido almonteño y la sopa fresca o 'sopeao'. Sin olvidar el conejo, una base importante en la gastronomía de la zona, confeccionándose con él platos tan típicos como el conejo con arroz y el salmorejo de conejo. □

José Santos



MONOVOLUMEN

## El 'coche del año', a punto

El nuevo Ford S-Max inicia su venta con el sello de ser el 'mejor' automóvil de 2007, según prestigiosos periodistas internacionales

**L**legó el momento de conocer la denominación de la versión de producción del SAV Concept de Ford: S-Max. Su nombre, Ford S-Max, deja claro que conjuga el estilo deportivo (la S proviene de Sport) y el placer de conducción, con la flexibilidad y el máximo espacio para los ocupantes. El Ford S-Max es un nuevo modelo en la Gama de Ford Europa, que abunda en el éxito del monovolumen C-Max, y está situado entre el Ford Mondeo familiar y el monovolumen de siete asientos, el Ford Galaxy. Será fabricado a la vez que el Mondeo y el Galaxy, en la planta de Ford en Genk, Bélgica. Un nuevo nombre para un nuevo vehículo. El nuevo Ford S-Max demuestra el potencial que existe en el segmento de los coches grandes para un vehículo, poco convencional, de tres filas de asientos, con proporciones y aspecto que reflejan un estilo de vida muy activo. Esto también lleva a Ford a un nuevo segmento en el mercado. Si te haces con el nuevo S-Max podrás elegir entre dos o tres filas de asientos con el nuevo sistema Ford Fold Flat (Plegado Plano) que ofrece configuraciones de cinco asientos o cinco más dos. En un nivel superior se elevan las posibilidades de flexibilidad de



otro vehículo Max de Ford, el C-Max. La denominación S, de Sport, indica que el máximo espacio se ofrece bajo una imagen deportiva, sin sacrificar el placer de la conducción o el diseño. Con el Ford S-Max y el totalmente nuevo Ford Galaxy, la marca amplía sustancialmente su presencia en el mercado de los coches grandes. Para conseguir esto, ha desarrollado un programa propio, a diferencia del programa conjunto que generó su alabado predecesor, el anterior Ford Galaxy. El S-Max es el primer modelo de la compañía que incorpora elementos del diseño kinético mostrados por primera vez en el

Salón de Frankfurt sobre el prototipo lisis. El lanzamiento comercial del S-Max en España tendrá lugar este mes durante el Salón del Automóvil de Madrid.

**RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL.** El 'Coche del Año' es un galardón internacional otorgado por un jurado de 58 periodistas del motor de 22 países europeos. El objetivo del premio es el de reconocer las virtudes del mejor coche puesto a la venta en Europa en los doce meses anteriores al fallo del jurado. Este premio está organizado por un grupo de siete publicaciones punteras en Europa: Auto (Italia), Autocar (Gran Bretaña), Autopista (España), Auto Visie (Holanda), L'Automobile Magazine (Francia), Stern (Alemania), y Vi Bilagare (Suecia). □







TEATRO

## Los Ulen aprueban 'Cum laude'

La compañía andaluza celebra su vigésimo aniversario con un estreno teatral en Madrid

**P**aco Tous, Pepe Quero, Maite Sandoval, María Paz Sayago y Rafael Erosa saborean las mie-

les del vigésimo cumpleaños de Los Ulen con el estreno de 'Cum Laude (memoria de un colegio)' en el Teatro

Figaro de Madrid. Estos profesionales de la escena integran la primera compañía privada de Andalucía que apuesta por formar parte de la programación de un teatro comercial en la capital española, donde puede disfrutarse esta obra hasta el 6 del presente mes de mayo.

'Cum laude' es la undécima producción de este grupo sevillano, compuesto desde sus inicios por Pepe Quero, el televisivo Paco Tous y Maite Sandoval, que interpretan junto a Sayago y Erosa a profesores y alumnos en una escuela donde la compañía andaluza se pregunta en plena escena si la docencia ha hecho en realidad a los individuos de esta sociedad mejores personas.

Los integrantes de la compañía teatral andaluza Los Ulen se proponen en 'Cum Laude' "aportar y descubrir una manera de pulir personalidades y de hacerlas más payasas, y que además de absolutamente inofensivas sean geniales en su particular forma de ver el mundo". □

## Música y danza para el deleite en el ciclo malagueño 'Ciudad del paraíso'

**C**on el sugerente título 'Ciudad del paraíso', la Fundación Unicaja y el Ayuntamiento de Málaga proponen la sexta edición de un ciclo de música y danza que comprende artistas, orquestas y compañías de reconocido prestigio y obras maestras del repertorio universal.

Esta iniciativa, que comenzó en abril y se

prolonga hasta el 30 de junio, incluye para este mes un recital de piano en el

Conservatorio María Cristina de la Fundación Unicaja, a cargo de



Richard Goode, además de la representación de 'Carmen' de la compañía Antonio Gades en el Teatro Cervantes de Málaga,

entre otras propuestas para deleitar al público amante de la música y la danza. □

## Premio a 'La hora azul' de Parra

La hora azul' de Josefa Parra es un tiempo mágico y amoroso, galardonado recientemente con el Premio Unicaja de Poesía. El jurado de este reconocimiento creado por la Fundación Unicaja considera esta obra "un libro de madurez, de una autora todavía joven que tiene ya obras hechas pero que ha dado un paso de depuración muy apreciable". La obra ganadora de esta vigésimo primera edición "hace un recorrido por distintas ciudades y escenarios" y muestra la "conflictividad gozosa de las relaciones amorosas". □



## En pantalla

## SUNSHINE

Dirigida por Danny Boyle e interpretada por Rose Byrne, Cliff Curtis, Chris Evans y Troy Garity.



Dentro de cincuenta años, el sol está moribundo y la humanidad va muriendo con él. Nuestra última esperanza: una nave espacial y su tripulación compuesta por ocho hombres y mujeres. Transportan un ingenio que infundirá una nueva vida a la estrella. Pero adentrados profundamente en su ruta, ocurre un accidente. □

## Cine en casa

## DÍAS DE SANGRE Y FUEGO

Dirigida por Ari Taub e interpretada por John Macvey, Tomas Pohn, Fabio Sartor y Sergio Leone.



Año 1945. La II Guerra Mundial llega a su fin. Tras seis años de batalla, no todos los soldados sobreviven a la guerra de la misma manera. Veremos una guerra desde tres puntos de vista distintos pero igual de feroces y agresivos. □

## Música

ANDY & LUCAS  
Ganas de vivir

Andy y Lucas han publicado recientemente el nuevo y tercer disco 'Ganas de vivir', un álbum con siete temas compuestos por Lucas y cinco por Andy con la colaboración de David Cuevas y en el que participa la Orquesta de Bratislava. Con 'Quiéreme' buscan la consolidación de un estilo que se ha fortalecido con el paso de los años. Un álbum de pop juvenil letra de amores y de desamores. □



## Los libros

## PARIS

Col. Vive y Descubre

Ed. Everest

144 páginas

En las páginas de esta práctica guía encontrarás la información necesaria para organizar un viaje mágico e inolvidable a la capital francesa.



## LA CLAVE DE LA COMUNICACIÓN

Jim Dugger

FC. Editorial

149 páginas

La comunicación es una calle de dos sentidos. Este libro nos ayuda a consolidar una escucha eficaz que nos permitirá una mejor comunicación con nuestro entorno.



## GOTHIKA

Clara Tahoces

Ed. Minotauro

395 páginas

Premio Minotauro 2007. Esta novela revisa el mito del vampiro en su versión femenina y sus inquietantes posibilidades psicológicas.



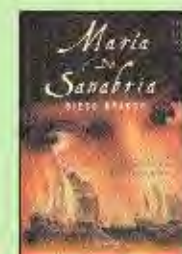
## MARÍA DE SANABRIA

Diego Bracco

Nowtilus

254 páginas

De Sevilla a América del Sur, 1546. Pasión e intriga en la legendaria expedición de mujeres al Río de la Plata. Una novela histórica llena de emociones.



## LIBERARSE DEL DESTINO FAMILIAR

Elisabeth Horowitz

Zenith

307 páginas

Una guía que nos ayudará en la teoría y en la práctica a liberarnos de nuestros condicionamientos familiares y lograr ser nosotros mismos.



## LA FARMACIA VERDE

J. Grünwald y C. Jänicke

Everest

416 páginas

Un libro muy práctico donde encontraremos automedicación responsable con remedios y tisanas vegetales. Más de 100 fichas de plantas medicinales. □







J. IGNACIO GONZÁLEZ-BARBA, PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN

## FUNDACIÓN ANTARES FORO

## Comienza el ciclo 'La Sevilla que queremos'

Con motivo de las próximas elecciones municipales, la Fundación organiza un ciclo de conferencias donde participan los candidatos a la alcaldía de Sevilla

nuevas ideas para los próximos cuatro años.

De esta manera, el jueves 3 de mayo Antonio Rodrigo Torrijo, candidato por Izquierda Unida, es el encargado de inaugurar el evento. Le sigue Agustín Villar, representante del Partido Andalucista, el día 9 del mismo mes.

El jueves 17 es el día en que Juan Ignacio Zoido, candidato por el Partido Popular, expone el programa electoral de su partido, mientras que, por último,

Alfredo Sánchez Monteseirín, actual alcalde de la capital hispalense y candidato por el Partido Socialista, dé su conferencia el 22 de mayo.

Todas las charlas, que representan a los cuatro partidos políticos más señalados, se muestran como un ejemplo de la política de foro abierto a todas las ideas de la Fundación, comenzarán a las 8.30 de la tarde y finaliza con una cena coloquio con cada uno de los conferenciantes, como es costumbre en la entidad. □

**L**a Fundación Antares Foro celebra durante el mes de mayo el ciclo de conferencias 'La Sevilla que queremos', un encuentro donde los cuatro principales alcaldables de Sevilla presentarán el programa electoral de sus respectivos partidos, así como sus proyectos y

## Homenaje a Mateo Inurria

**D**el 2 al 4 de mayo tiene lugar en la Facultad de Filosofía y Letras de Córdoba el Congreso 'Mateo Inurria y la escultura de su tiempo', organizado por las fundaciones Cajasur y Rafael Boti, además de la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Córdoba, la Junta de Andalucía y la

Universidad de Córdoba. El congreso cuenta con la participación de expertos procedentes de distintas universidades españolas, como son las de Barcelona, Madrid, Sevilla o Extremadura, y su contenido gira totalmente en torno al escultor cordobés, con ponencias como 'La escultura modernista', 'La huella de Inurria: Pedro de Torre Isunza' o 'La Exposición Nacional de 1920 y la polémica Inurria-Clará'. □



## 'Viana, Patios de Poesía', a cargo de Fundación Cajasur

**C**ontinúa el recital poético 'Viana, patios de poesía', de la mano de la Fundación Cajasur, que comenzó el pasado mes de abril y que tiene previsto finalizar a principios de junio. Este mes de mayo las citas comienzan el día 8 en el Patio del Pozo a cargo de Neus Aguado, seguida del recital Homenaje a Ricardo Molina, por Pablo García Baena y Juana Castro en el Patio de las Columnas y, finalmente,

por el recital de **L u i s Sepúlveda** en el Patio de Recibo el día 29 de mayo. La música de cada recital poético corre a cargo del concertista de guitarra española Guillermo Fernández y la laudista Aylennis Almeida Ruano, ambos residentes de la Fundación Antonio Gala para jóvenes creadores. □





## La UPO financia **iniciativas universitarias** de cooperación internacional al desarrollo

Miembros de la Universidad Pablo de Olavide podrán poner en marcha proyectos de ayuda en áreas geográficas necesitadas de colaboración

La Universidad Pablo de Olavide efectuó el pasado mes de abril la segunda convocatoria de su plan propio de cooperación internacional al desarrollo, aprobado en 2006 dentro del Plan Director 2005/2010 de esta institución académica. Dicha convocatoria está dotada con 40.000 euros, fruto de la dedicación de parte de los ingresos propios por matrícula con vistas a alcanzar un 0,7% de los mismos, según lo acordado por el consejo de gobierno de la UPO en la aprobación del presupuesto para 2007.

La finalidad de la convocatoria responde a la necesidad de financiar iniciativas enmarcadas en proyectos de docencia e investigación orientados a la cooperación internacional al desarrollo que se lleven a cabo en la Universidad Pablo de Olavide durante el curso académico 2007/2008 por equipos de carácter académico-científico formados por personal docente, investigador o estudiantes de la misma. En concreto, las ayudas prevén la finan-

ciación de gastos de desplazamiento de dichos equipos académicos, de manutención y alojamiento, de publicación y difusión de trabajos e informes, y de organización de reuniones, seminarios u otros eventos necesarios para la correcta ejecución o diseño de los proyectos.

A su vez, la convocatoria contempla dos modalidades. Una de ellas, abierta hasta el 21 de este mes, está dirigida a equipos académico científicos que deseen poner en marcha y desarrollar iniciativas en el marco de proyectos de docencia e investigación encuadradas en las líneas del Plan Propio de Cooperación Internacional al Desarrollo de la Universidad Pablo de Olavide. La otra modalidad es, en cambio, una convocatoria abierta y permanente de ayudas para iniciativas puntuales enmarcadas en actividades de cooperación internacional al desarrollo tales como asistencia a reuniones, seminarios, talleres, encuentros, etc., según un plan de movilidad para la eje-

cución de las acciones con el objeto de estrechar vínculos entre equipos de investigadores o docentes y sentar las bases para el desarrollo de futuros proyectos de investigación o docencia, pudiendo la acción llevarse a cabo en la Universidad Pablo de Olavide y en la institución contraparte.

La primera convocatoria de ayudas de este plan se efectuó en el último trimestre de 2006, con una cuantía de 12.000 euros, habiendo sido seleccionados ocho de los catorce proyectos presentados para realizar actividades académicas de cooperación al desarrollo en relación con Ecuador (turismo social comunitario), Marruecos (rehabilitación de un barrio de Larache y mejora de la intervención educativa con menores en el norte de Marruecos), España (buenas prácticas en las escuelas multiculturales en Andalucía y sistemas de innovación docentes aplicados al campo de la organización), Chile (prácticas de intervención desde el trabajo social en el domicilio con familias en situación de riesgo social en las ciudades de Valparaíso y Sevilla) y El Salvador (avances en las metodologías de evaluación de daños tras las catástrofes naturales).□





### TANTRA REINVENTA EL ESTILO ROMÁNTICO

La firma Tantra reinventa en su nueva colección primavera-verano el estilo más romántico, en el que la flecha la tendrás con sus camisas.

La tentación te invadirá para conseguir una con muchos volantes, o con estampados florales e incluso con detalles bucólicos. Te harán sentir la reina durante el día. Déjate impregnar de sus olores en formas de faldas largas y bordadas, túnicas, coquetos caftanes adornados con mil y una cuentas y vestidos playeros con los que te sentirás como una estrella radiante. □

### COMPAÑEROS COMPLEMENTARIOS

Para la mujer que vista Fay, el lujo sigue los pasos de los detalles diminutos aunque fundamentales. He aquí algunos de estos detalles inmersos en la nueva colección de la firma para esta primavera. Complementos entre los que destacan los bolsos. Armoniosos y espaciosos, sus líneas suaves garantizan que atraparán las miradas. Líneas de corte limpio en las que el sintético de última tecnología se da la mano con el cuero y el rayón de lino. □



### RAYAS MONTESINOS

El diseñador Francis Montesinos piensa en una temporada fresca, con gran predominio del color, divertida y juvenil. El look marinero toma el papel protagonista, un estilo basado en el glamour de los años 40 pero más libre y desenfadado que el clásico estilo de la riviéra francesa. La primera-verano de Montesinos tiene dos protagonistas: las rayas y los colores. El diseñador aplica sus propios estampados a sus creaciones, con las llamadas 'rayas Montesinos' y las de distintos tonos, que ya no son necesariamente horizontales y que dan un toque chic a la colección. □



### ESTILO Y ELEGANCIA EN TU MUÑECA

La firma de relojes Fila ha presentado un nuevo y sugerente modelo destinado al público femenino. Se trata del 'Mare Stone', un reloj de gran calidad, pensado especialmente para un público que se preocupa por cuidar los



pequeños detalles pero a su vez buscan alejarse de los modelos más clásicos y austeros. Destaca por el uso de componentes de alta calidad, tanto en la maquinaria interna, como en los materiales visibles externamente como la correa de cuero con sinuosos motivos ornamentales. □

### COQUETERÍA PARA TUS PIES

La firma italiana Lafty Lie inunda de glamour los pies de la mujer esta temporada. Y es que su nueva línea de zapatos, en una perfecta combinación entre lo hippie y lo

chic, se encargan de vestir a una mujer divertida y sofisticada. El esparto se mezcla con el brillo y el colorido de la decoración empleada con motivos originales que harán que tus pies no pasen desapercibidos. □



### AUTÉNTICO Y ORIGINAL

Auténtico y corporal. Así es el estilo de la firma Calvin Klein y una vez más queda patente en su colección para esta primavera-verano. Un estudio cuidadoso de las pro-



porciones, elementos y materiales reflejado en las influencias urbanas de la línea con detalles de costura y tratamientos sofisticados. Prendas ceñidas para realzar la femineidad de la mujer. Vestidos y tops ligeros, femeninos y sensuales. □





AGENDA DEL MES

# Las citas de Mayo 2007

01 Día del trabajador.

02 María José Santiago en el Teatro Lope de Vega de Sevilla.



03 Día Mundial de la Libertad de Prensa

04 'Grease, el musical de tu vida', en el Gran Teatro Falla de Cádiz.



05 'El deseo atrapado por la cola', obra representada en el Teatro Alambra de Granada.

06 Último día para visitar 'Cabalcor', la feria del caballo en Córdoba.



07 Feria del Caballo de Jerez de la Frontera, Cádiz.

08 XXVII Feria Internacional del Títere de Sevilla.



09 XVIII Muestra del teatro aficionado de El Ejido.

10 Comienza 'Sportnatura', en Armilla, Granada.

11 Se celebra 'Equisur 2007' en Jerez de la Frontera, Cádiz.

12 Feria de la ganadería y el comercio de Hinojosa del Duque, Córdoba.

13 IV Conferencia Internacional Sobre Incendios Forestales, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.



14 'La primera promoción 1950-1960. Alrededor de Pérez Aguilera', en la Galería Birimbao de Sevilla.

15 La Galería Isabel Ignacio de Sevilla acoge 'Silencio interior. Ignacio Llamas'

16 La Fundación La Caixa presenta 'Andalucía Imaginada. Fotos 1910-1930', en Torredelcampo, Jaén.

17 Festival de Blues 'Ciudad de Córdoba'.



18 'Las horas invisibles .Bill Viola' en el Museo de Bellas Artes de Granada.

19 'Expoliva', Feria Internacional del Aceite de Oliva, en Jaén.

20 'Fidelio' se representa en el Teatro Maestranza.



21 Exposición 'Siluetas Xilográficas' en la Sala Nuevoarte de Sevilla.

22 Exposición 'Migraciones', en el Colegio Oficial de Arquitectos de Córdoba.

23 Il Congreso Nacional de la Biodiversidad en el Pabellón Hassan II de Sevilla.



24 XXIV Circuito Provincial de Música Clásica a cargo de la Orquesta Joven de Almería.



25 Estreno de 'Piratas del Caribe: En el Fin del Mundo', tercera entrega de la saga del Capitán 'Jack Sparrow'.



26 El Teatro Alambra de Granada acoge 'En casa, en Kabul', obra de Teatro Español/Mario Gas.

27 Último día de 'Estocolmo (se acabó el cuento)' representada por Síndrome Clown.

28 'Escultura de papel', 25 dibujos seleccionados por el Museo de Bellas Artes de Córdoba.

29 La Compañía Nacional de Danza estrena producción en el Teatro Maestranza de la mano de Nacho Duato.



30 Comienza 'Andalucía Sabor' en Fibes.



31 La Sala de la Fundación Picasso acoge por último día 'Modernismo catalán'. □





## La ruleta de la vida

**Manuel Bellido Bello**  
bellido@mujeremprendedora.net

**H**e vuelto de viaje. He pasado unos días en tierras infértiles y desnudas de paz, cubiertas de miserias y de desiertos. Ahora en mi despacho, antes de meter mano a las montañas de cartas, de paquetes, de trabajo atrasado, lo primero que se me ocurre es que el mundo no deja de girar cuando uno está de viaje, y a continuación pienso en lo que he dejado atrás. Dicen que recordar es una cosa muy especial, que uno no recuerda lo que quiere sino lo que puede y que olvidamos las cosas más dolorosas porque la memoria decide arrojar por la ventana de la existencia los bultos insufribles. Más que un viaje ha sido un naufragio. Intento recordar y sacar conclusiones.

He visitado un país geográficamente cercano y, sin embargo, muy lejano.

Los recuerdos del viaje son como un montón de viejos trapos y harapos y algunas pesadillas que ya se han ido o que nunca quise soñar. Mi memoria es una hilera de puestos de un mercadillo de cosas viejas y usadas. Noches estrelladas, tu fotografía en mi cartera, un cuaderno de poesías, mis vaqueros sucios y desgarrados, creer por un momento que las corbatas te impiden respirar, olor a hambre y a hospital, sudar sin colonia, sin *after shave*, sin desodorante, sin gel y sin ducha y en mis ojos rostros y rostros, miradas de pobreza y de miseria que nunca olvidaré.

Abro mi diario y no logro descifrar todos mis apuntes. Es como si las

palabras se hubieran vaciado de contenido y muchas se hubieran quedado sin alma o hubieran desaparecido del papel. Sucede a veces que nuestros pensamientos no saben a dónde ir, a veces se van solos por su cuenta, vuelan, o las palabras, después de escribirlas o pronunciarlas, vuelven como un boomerang y nos hieren en lo más profundo del corazón. Leo aquí o allí entre las páginas y los recuerdos se encienden como se encendían cada noche las estrellas en aquel cielo inmenso; primero una y después otra, y otras más, como bailarinas que a ritmo de la música van entrando en el escenario. Han sido días veloces como golondrinas y ahora algunas juegan a esconderse en mi memoria, haciendo nidos de tristeza. En aquel país los hombres mueren a decenas y mueren las mujeres y los niños y los ancianos, mueren sin llorar porque sus ojos desde hace tiempo agotaron todas sus lágrimas. Aquí ya es primavera. Aquí ya te asaltan sobre la piel las ganas de brisa marina, de sol, de azahar y de sentimientos indefinibles contemplando ocasos de escarlata y oro. Y allí el invierno es estación ilimitada, no se sabe cuándo terminará. Otra página más de mi diario con muchos secretos encerrados en momentos de soledad y de nostalgia. Momentos de vida, a veces irracionales, que me han sacudido o acariciado el alma, que me han hecho ver Occidente más lejos que la luna.

Ahora vuelvo a escuchar la voz del croupier: "Rien ne va plus". La bola vuelve a saltar sobre la ruleta, un solo punto verde, entre el negro y el rojo. Vuelvo a apostar por la esperanza. □

“ MOMENTOS DE VIDA, A VECES IRRACIONALES, QUE ME HAN SACUDIDO O ACARICIADO EL ALMA, QUE ME HAN HECHO VER OCCIDENTE MÁS LEJOS QUE LA LUNA



# mujeremprendedora



*La información útil*

Regala a una amiga una suscripción a **mujeremprendedora**

11 números por sólo 20 euros - 22 números por sólo 37 euros

Llama ahora al **954 53 98 47**

o envía un e-mail a: [mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net)



Como en casa,  
si se está en otro sitio.



## Mercedes-Benz Clase A

Seguridad sobre ruedas desde 19.700 €\*

► Tu seguridad es una de nuestras prioridades. Por eso se ha desarrollado al máximo en el Mercedes Clase A, para que tu único trabajo sea disfrutar conduciendo. En definitiva, un coche pensado con la cabeza y con mucho corazón.

- Estructura reforzada.
- Airbags frontales y laterales.
- ESP y servofreno de emergencia.
- Posición más elevada de conducción.



Mercedes-Benz

\*A 150 (95 CV) IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos. Consumo promedio desde 7,1 hasta 8,0/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub> desde 135 hasta 152 g/km. Las fotografías no corresponden con el modelo ofertado.

### COMERCIAL MERCEDES-BENZ, S.A.

Concesionaria Oficial y Filial Mercedes-Benz

Central  
Autopista de San Pablo, s/n. 41007 SEVILLA  
Tels.: 95 436 76 53/50.

Venta Vehículos Nuevos  
Avda. Cruz del Campo, 21. 41005 SEVILLA  
Tels.: 95 457 62 40/48.

[www.sevilla.mercedes-benz.es](http://www.sevilla.mercedes-benz.es)